

安城市事業者アンケート 調査報告書

令和5年2月

1.調査の概要

(1) 調査の目的

第9次安城市総合計画策定にあたり、市内事業者からの意見や要望を聞き取り、新たな計画策定のための基礎資料として活用することを目的として実施しました。

- 調査項目 属性
 1. 事業場所として、安城市の「強み」「弱み」について
 2. 今後の市内での事業の継続について
 3. 今後の市の取組として特に力を入れるべきものについて
 4. JR三河安城駅周辺に誕生する予定の施設において、貴社のできる「様々な仕掛け」について
- 調査対象 安城市内の事業者（安城市商工会議所会員事業者から無作為抽出）
- 調査方法 アンケート（入力フォーム入り）を郵送による配布、オンライン回答
- 調査期間 令和4年12月5日（月）～12月19日（月）
- 配布数 300者
- 回収状況 回収票数119票 回収率39.6%

(2) 調査結果の見方

- 調査対象比率はすべて百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。このため、百分率の合計が100.0%にならないことがあります。
- 図表中の「N」とは、回答者総数のことです。

2.調査結果

貴事業所について

【非正規従業員を含んだ従業員数】※安城市内の事務所について

	全 体	1人以上 50人未満	50人以上 100人未満	100人以上 300人未満	300人以上	無回答
件 数	119	103	4	7	3	2
%	100.0	86.6	3.4	5.9	2.5	1.7

【業種】

業種	全 体	農林漁業	鉱業、採 石業、砂 利採取業	建設業	製造業	電気・ガ ス・熱供 給・水道 業	情報通信 業	運輸業、 郵便業	卸売業、 小売業	金融業、 保険業	不動産 業、物品 賃貸業
票 数	119	4	1	16	13	1	1	3	19	6	6
%	100.0	3.4	0.8	13.4	10.9	0.8	0.8	2.5	16.0	5.0	5.0
業種	学術研 究・専門・技術 サービス 業	宿泊業、 飲食サー ビス業	生活関連 サービス 業、娯楽 業	教育、学 習支援業	医療、福 祉	複合サー ビス事業	サービス 業（他に 分類され ないもの）	公務（他 に分類さ れるもの を除く）	その他	無回答	
票 数	6	11	1	2	1	2	16	0	6	4	
%	5.0	9.2	0.8	1.7	0.8	1.7	13.4	0.0	5.0	3.4	

■業種（その他 6票）

派遣業	1	教育、学習支援ボランティア団体	1	自動車整備、販売	1
農業協同組合	1	スポーツを通じた公益事業	1	未定	1

【営業年数】※安城市内の事務所について

	全 体	1年以上5年 未満	5年以上 10年未満	10年以上 30年未満	30年以上	無回答
件 数	119	7	9	34	66	3
%	100.0	5.9	7.6	28.6	55.5	2.5

事業者から見た安城市について

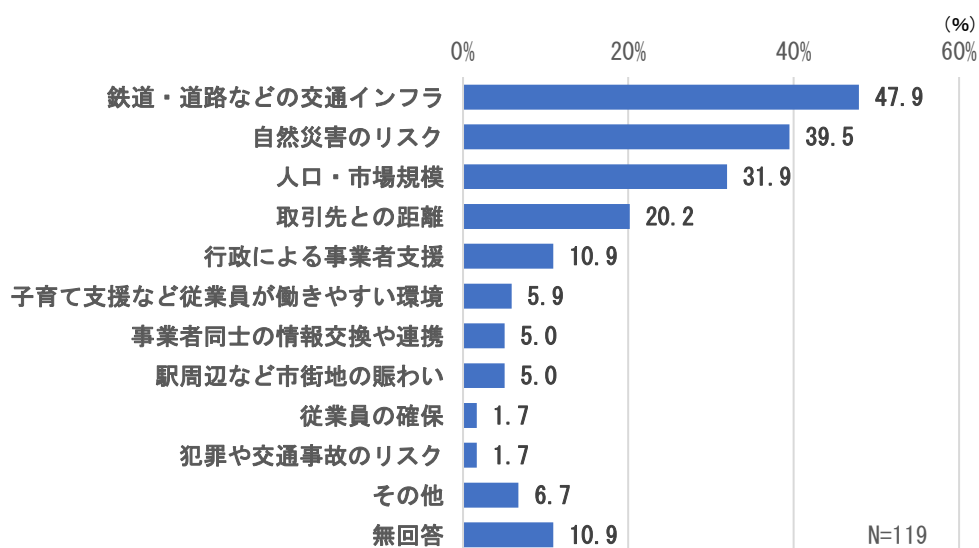
問4 事業場所として、安城市の「強み」「弱み」は何ですか。＜3つまで○＞

- ・交通インフラについては、事業者によって「強み」とも「弱み」とも感じていることが伺える。
- ・市街地の賑わいが「弱み」と感じている事業者が多い。

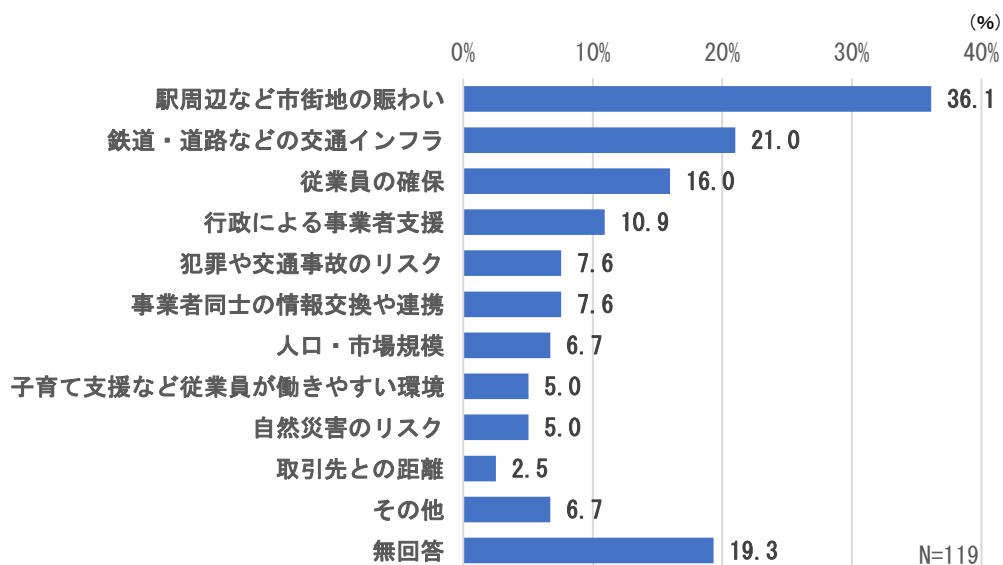
安城市の「強み」は、鉄道・道路などの交通インフラが47.9%、自然災害のリスクが39.5%、人口・市場規模が31.9%と続いています。

安城の「弱み」は、駅周辺など市街地の賑わいが36.1%、鉄道・道路などの交通インフラが21.0%、従業員の確保が16.1%と続いています。

強み



弱み



■属性別

強み

(96)

		N (票)	鉄道・道路などの 交通インフラ	自然災害のリスク	人口・市場規模	取引先との距離	行政による事業者 支援	子育て支援など従業員 が働きやすい環境	事業者同士の 情報交換や連携	駅周辺など市街地の 賑わい	従業員の確保	犯罪や交通事故の リスク	その他	無回答
全体		119	47.9	39.5	31.9	20.2	10.9	5.9	5.0	5.0	1.7	1.7	6.7	10.9
従業員数	1人以上50人未満	103	46.6	35.9	35.0	19.4	11.7	4.9	5.8	5.8	1.0	1.9	6.8	11.7
	50人以上100人未満	4	50.0	75.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100人以上300人未満	7	57.1	57.1	28.6	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	300人以上	3	33.3	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
業種	農林漁業	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	鉱業、採石業、砂利採取業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	建設業	16	31.3	43.8	25.0	31.3	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	18.8
	製造業	13	61.5	23.1	7.7	61.5	0.0	15.4	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7
	電気・ガス・熱供給・水道業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	情報通信業	1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業、郵便業	3	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	卸売業、小売業	19	47.4	57.9	47.4	5.3	5.3	5.3	5.3	10.5	0.0	0.0	5.3	5.3
	金融業、保険業	6	83.3	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	不動産業、物品賃貸業	6	83.3	33.3	66.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	学術研究、専門・技術サービス業	6	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0
	宿泊業、飲食サービス業	11	45.5	54.5	54.5	0.0	45.5	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1
	生活関連サービス業、娯楽業	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	教育、学習支援業	2	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	医療、福祉	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス事業	2	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス業（他に分類されないもの）	16	50.0	25.0	25.0	18.8	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	18.8
その他	6	0.0	50.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	

※属性ごとの票数は少ないため、コメントは控えます。

	N (票)	駅周辺 など市街地 の	鉄道・ 道路イン フラ	従業 員の確 保	行政 による 事業者 支援	犯罪 や交通 事故の リスク	事業 者同 士の情 報交換 や連携	人口・ 市場規 模	子育て 支援な ど従業 員が働 きやす い環境	自然 災害の リスク	取引 先との 距離	その他	無回 答	
全体	119	36.1	21.0	16.0	10.9	7.6	7.6	6.7	5.0	5.0	2.5	6.7	19.3	
従業員数	1人以上50人未満	103	35.9	18.4	14.6	11.7	7.8	7.8	6.8	4.9	5.8	1.0	6.8	21.4
	50人以上100人未満	4	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	
	100人以上300人未満	7	42.9	42.9	42.9	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	
	300人以上	3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
業種	農林漁業	4	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
	鉱業、採石業、砂利採取業	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	建設業	16	43.8	0.0	12.5	12.5	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	12.5	37.5	
	製造業	13	38.5	30.8	30.8	7.7	7.7	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0	15.4	
	電気・ガス・熱供給・水道業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	情報通信業	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	運輸業、郵便業	3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	
	卸売業、小売業	19	36.8	21.1	10.5	5.3	15.8	10.5	5.3	5.3	10.5	0.0	0.0	21.1
	金融業、保険業	6	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	不動産業、物品賃貸業	6	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7
	学術研究、専門・技術サービス業	6	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7
	宿泊業、飲食サービス業	11	36.4	36.4	18.2	0.0	18.2	9.1	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2
	生活関連サービス業、娯楽業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	教育、学習支援業	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	医療、福祉	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	複合サービス事業	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業（他に分類されないもの）	16	31.3	12.5	12.5	37.5	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	12.5	0.0	6.3	
その他	6	0.0	66.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	

※属性ごとの票数は少ないため、コメントは控えます。

強みとして各項目を選んだ理由

- ・鉄道・道路などの交通インフラやが強みの理由として、交通網や道路が整備されており、商品の搬送や取引先企業等への移動など便利で事業しやすいことが挙げられている。
- ・地理的にも関連企業や取引しやすい距離であることが理由として挙げられている。
- ・人口・市場規模が強みの理由として、市内に優良企業が多いことや市の人口が増加してきたことが市場として安心感があることが伺える。
- ・自然災害のリスクが強みの理由として、大規模な自然災害が少ない、起こりにくいことが挙げられている。
- ・事業者同士の連携については票数が少ないが、商工会が機能しており活性化に貢献していることが伺える。

鉄道・道路などの交通インフラ(41票)

意見	属性	業種
	企業規模	
名鉄、JR、一号線道路、新幹線が充実していて便利。	宿泊業、飲食サービス業	1人以上50人未満
道路の整備状況、各方面の高速道路へのアクセス、鉄道（在来・新幹線）による移動の自由	製造業	100人以上300人未満
道路に関しては十分だと感じる。	卸売業、小売業	1人以上50人未満
動きやすい町づくり。	宿泊業、飲食サービス業	1人以上50人未満
多くの市と隣だし、県外にも出やすい。	学術研究、専門・技術サービス業	1人以上50人未満
新幹線の停車駅があり、整備されていると思う。	卸売業、小売業	1人以上50人未満
新幹線の駅がある。（2票）	サービス業（他に分類されないもの） 宿泊業、飲食サービス業	1人以上50人未満
商圏が三河全体であり、中心地あり。	卸売業、小売業	1人以上50人未満
出荷がしやすい。新幹線の駅が有ること。	農林漁業	1人以上50人未満
主要な高速道路等のインターに近い	情報通信業	1人以上50人未満
自動車産業の環境下ではあるが、自動車以外でも対応できる環境と思われる	不動産業、物品賃貸業	1人以上50人未満
市外のお客様のご来店も見込める。	宿泊業、飲食サービス業	1人以上50人未満
国道一号線近く、名鉄新城近く。	業種不明 企業規模不明	
国道など大きな道路もあり、JR、名鉄の駅もあり便利。	建設業	1人以上50人未満
国道23号線沿いに本社、取引先があるため	製造業	1人以上50人未満
国道23号線があるので東三河にも行きやすい。	運輸業、郵便業	1人以上50人未満
23号線沿いのため。	サービス業（他に分類されないもの）	1人以上50人未満
23号線1号線48号線を使って来店される方がほとんどで案内しやすい	建設業	1人以上50人未満
23号を中心として道路アクセスが非常に良い。	建設業	1人以上50人未満
国道1号等幹線道路やJR・私鉄と鉄道も通っており、交通の便が良い。	複合サービス事業	1人以上50人未満

意見	属性	業種
		企業規模
1号線、新幹線、高速への距離等恵まれている	金融業, 保険業	300人以上
1号線、23号線など主要道路並びに自動車道のおかげでクライアントまでの交通の便が良い	サービス業(他に分類されないもの)	100人以上300人未満
国道、高速の入り口が近いので納品に便利。	製造業	1人以上50人未満
高速道路インターが近い。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
高速道路、鉄道のアクセスが非常によい。	運輸業, 郵便業	50人以上100人未満
交通網がしっかりしているので遠方からの来店が多い。	製造業	1人以上50人未満
交通インフラはとても強みだと考えている。店の近隣には名鉄新安城駅、目の前は国道1号線など、いろいろな場所からの来客が見込めること。	サービス業(他に分類されないもの)	1人以上50人未満
近いから	製造業	1人以上50人未満
駅、バイパス、高速道路が近い。	建設業	1人以上50人未満
移動しやすい。	サービス業(他に分類されないもの)	企業規模不明
ビジネスにおいて良好なアクセスは重要と思うから	製造業	1人以上50人未満
バイパス23号便利。	製造業	1人以上50人未満
どの地方に製品を搬送するのにも交通の便が良い。	製造業	1人以上50人未満
JR東海道線、新幹線駅、名鉄、国道1号、23号等移動の便が良い。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
JR安城、名鉄新安城等主要駅があり、また国道1号、23号等幹線道路もある。	金融業, 保険業	1人以上50人未満
JR・名鉄の利便性が良い。	不動産業, 物品賃貸業	1人以上50人未満
JR・名鉄・あんくるバス・交通に関しては充実していると思う。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
JR、名鉄、新幹線の停車駅があり、交通インフラが整備されている。	金融業, 保険業	50人以上100人未満
JR駅から近い	金融業, 保険業	1人以上50人未満
48号線沿いに会社があるため岡崎、刈谷、西尾、豊田などへのアクセスがしやすい	建設業	1人以上50人未満

人口・市場規模(26票)

意見	属性	業種
		企業規模
優良企業が多数	金融業, 保険業	1人以上50人未満
優良企業が多く、人口は増加していると思う。	金融業, 保険業	1人以上50人未満
碧南市より人口が多いので、顧客が多い。	サービス業(他に分類されないもの)	1人以上50人未満
不動産の登記件数が多い	学術研究, 専門・技術サービス業	1人以上50人未満
年々、人口が増加している。	サービス業(他に分類されないもの)	1人以上50人未満
日本の人口が減少するなかで増加が見込める。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
丁度 住民の世代交代が進んでいる	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
中小企業が多い。	サービス業(他に分類されないもの)	1人以上50人未満
生活しやすく人口が増える環境だと思われる	不動産業, 物品賃貸業	1人以上50人未満
正確な努力が出来れば、人口が多いほど利益に繋がる。	複合サービス事業	1人以上50人未満
人口増加は単純に確率が良くなる	複合サービス事業	

意見	属性	業種
		企業規模
		1人以上50人未満
人口増加の傾向にあり市場規模も拡大の余地がある。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
人口は多く、市場規模は増える可能性あり。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
人口の増加は事業者としてプラスになる。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
人口が多い都市ですので、経済の発展が期待される。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
人口が増えていること	建設業	1人以上50人未満
新安城駅周辺のマンションの出来方を見ると、将来人口が減る気がしない。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
事業場所としても人口が多ければ需要に繋がると思う	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
市内、近隣に大きな事業所や下請けがある。	建設業	1人以上50人未満
客離れ。変動が少ない。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
学習塾を経営しています。安城市全体の人口と子供の人口も減少していますが、地域を見れば子供の数も増えています。	教育, 学習支援業	1人以上50人未満
やはりトヨタ関連の会社が多く、経済的に少し他に比べて豊かだと思います。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
トヨタ系をはじめとした工業と農業もあり、市場規模は魅力あり。	その他	1人以上50人未満
トヨタ系で働く人が多くベッドタウンなので栄えている方だと思う	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
トヨタグループの足元で経済的余裕のある客が多い。	建設業	1人以上50人未満
18万人は結構多い	教育, 学習支援業	1人以上50人未満

自然災害のリスク(25票)

意見	属性	業種
		企業規模
平坦な土地が多く、川の氾濫などリスクが少なく感じる。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
土砂崩れ等を起こす山がない	建設業	1人以上50人未満
津波、山崩れ、大規模発電所災害のリスクは少ないと予想する。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
地域に密着している。	その他	300人以上
大きな川が近くにないため。	サービス業(他に分類されないもの)	100人以上300人未満
水害など災害が少ない。	建設業	1人以上50人未満
水害が少ない	農林漁業	1人以上50人未満
水害がない。地震による災害なし。	学術研究, 専門・技術サービス業	1人以上50人未満
自然災害はおかげさまで少ない地域だと思います。	その他	1人以上50人未満
自然災害に強いと思う。	運輸業, 郵便業	50人以上100人未満
自然災害が少ない。(2票)	卸売業, 小売業 建設業	1人以上50人未満
山間地、臨海地域と比較し、災害リスクが低い。	その他	50人以上100人未満
山や海がないので。(2票)	農林漁業 卸売業, 小売業	1人以上50人未満
山も川も海も近くになく安全。	生活関連サービス業, 娯楽業	1人以上50人未満

意見	属性	業種
		企業規模
山がないので、豪雨時の土砂崩れなどの心配がない。又そのメンテナンスもない。	卸売業, 小売業 1人以上50人未満	
桜井町が町になってきた	建設業 1人以上50人未満	
災害が少ない。(2票)	建設業 宿泊業, 飲食サービス業 1人以上50人未満	
海や大きな川がないので、自然災害が少ないといえる。	建設業 1人以上50人未満	
海が近くにないので津波の心配がない。	製造業 1人以上50人未満	
海、川や山がない分、災害による休業などない。	宿泊業, 飲食サービス業 1人以上50人未満	
海、川、山が近くにない。	宿泊業, 飲食サービス業 1人以上50人未満	
安城市は自然災害の少ない町である。	宿泊業, 飲食サービス業 1人以上50人未満	

取引先との距離(21票)

意見	属性	業種
		企業規模
豊田・名古屋・岡崎等へのアクセスが容易	建設業 1人以上50人未満	
東海三県においてもほぼ中心に位置し、自動車産業の大企業が多く所在するから	製造業 1人以上50人未満	
中小企業が多い。	サービス業(他に分類されないもの) 1人以上50人未満	
地域に密着している。	その他 300人以上	
多くの企業が集中しているため取引先の選択ができる。	製造業 1人以上50人未満	
親会社が同じ市だと情報交換できる。	製造業 1人以上50人未満	
取引先までの片道30分圏内のため	製造業 1人以上50人未満	
取引先の多くが東三河の為、22号線が便利。	卸売業, 小売業 1人以上50人未満	
取引先が近くにある	建設業 1人以上50人未満	
取引先が近い。	製造業 1人以上50人未満	
取引先が安城市内にある。	業種不明 1人以上50人未満	
主要取引先が県内に集中している。	製造業 50人以上100人未満	
自動車関連企業の集積	不動産業, 物品賃貸業 1人以上50人未満	
三河のほぼ中央にあり便利。	建設業 1人以上50人未満	
交通アクセスが大変良い。	建設業 1人以上50人未満	
近いから	製造業 1人以上50人未満	
岡崎市に近い取引先の納品が早い。	サービス業他に分類されないもの 1人以上50人未満	
安城市を中心に周辺の市を含め取引先のほとんどをしめている。	その他 1人以上50人未満	
お客様へのアクセスがよい。	運輸業, 郵便業 50人以上100人未満	
あまり遠いと行くのも嫌になるので	建設業 1人以上50人未満	
JR 東海道本線新幹線及び名四国道、国道一号線。	サービス業他に分類されないもの 1人以上50人未満	

行政による事業者支援(13票)

意見	属性	業種
		企業規模
利用しやすい補助金がある		情報通信業 1人以上50人未満
補助金や、相談出来るところがある		宿泊業、飲食サービス業 1人以上50人未満
地域振興券を継続的に販売している。		宿泊業、飲食サービス業 1人以上50人未満
地域の活動場所の多様さ		その他 1人以上50人未満
新規団体・新規事業への縛りが少ない。		その他 1人以上50人未満
消費者向けの対策がなされている。		卸売業、小売業 1人以上50人未満
商工会議所のサポート		学術研究、専門・技術サービス業 1人以上50人未満
商工会に入っていることが前提ですが、良いと思う。		宿泊業、飲食サービス業 1人以上50人未満
公益事業に対する支援		その他 50人以上100人未満
安城ビジネスコンシェルジュや補助金などの支援		不動産業、物品賃貸業 1人以上50人未満
プレミアム券などで飲食以外にも事業を盛り上げようという行動がある		建設業 1人以上50人未満
コロナ支援対策の早さ		サービス業他に分類されないもの 1人以上50人未満
ABCなど相談できると場があり、とても助かっている。		宿泊業、飲食サービス業 1人以上50人未満

犯罪や交通事故のリスク(13票)

意見	属性	業種
		企業規模
土地がなだらかで、水害、土砂災害などの災害が少ない		建設業 1人以上50人未満
土砂崩れや津波のリスクがない		金融業、保険業 300人以上
説明不要なのでは？		卸売業、小売業 1人以上50人未満
自然災害は比較的少なそうなイメージ		教育、学習支援業 1人以上50人未満
自然災害が少ない		サービス業他に分類されないもの 1人以上50人未満
市内全域が平地であり、水害などのリスクが低い		金融業、保険業 50人以上100人未満
山や河がないので安心		情報通信業 1人以上50人未満
昨今では大雨のリスクが高いが、平地であるため他よりリスクが低いと思われる		不動産業、物品賃貸業 1人以上50人未満
災害が起きなければ安定的な生活が成り立つ		複合サービス事業 1人以上50人未満
近年発生している地震以外の激甚災害に対するリスクが小さい		製造業 100人以上300人未満
海も山も近くに無いので災害リスクは少ないと思います		卸売業、小売業 1人以上50人未満
安全な町だと思います。		生活関連サービス業、娯楽業 1人以上50人未満
安城市は坂道が殆ど無く自転車どこへでも行けてしまう所が良い。自転車道ももっと整備してほしい。		宿泊業、飲食サービス業 1人以上50人未満

子育て支援など従業員が働きやすい環境(5票)

意見	属性	業種
		企業規模
保育施設などが充実しているかと思われます（乳児が他市より近隣で預かってもらえる）。		建設業 1人以上50人未満
保育園が近い。		卸売業、小売業 1人以上50人未満

意見	属性	業種
		企業規模
市民にとっても、会社にとっても安城市は魅力的です。		学術研究, 専門・技術サービス業 1人以上50人未満
子育て支援、子供を遊ばせやすい公園が充実している		製造業 100人以上300人未満
お子さんを連れていける施設等が充実している		サービス業(他に分類されないもの) 1人以上50人未満

事業者同士の情報交換や連携(6票)

意見	属性	業種
		企業規模
定期的に交流会があり、情報交換できている。		卸売業, 小売業 1人以上50人未満
税務相談サポート		学術研究, 専門・技術サービス業 1人以上50人未満
情報の発信		学術研究, 専門・技術サービス業 1人以上50人未満
商工会議所の職員さんが前向き。		学術研究, 専門・技術サービス業 1人以上50人未満
商工会議所などの機能が効果的である。		製造業 1人以上50人未満
商工会との交流が盛ん		金融業, 保険業 1人以上50人未満

駅周辺など市街地の賑わい(4票)

意見	属性	業種
		企業規模
人が集まれば新規顧客の獲得にも繋がる機会があればと思います		卸売業, 小売業 1人以上50人未満
三河安城駅(新幹線)があるため		製造業 1人以上50人未満
桜井が町になってきた		建設業 1人以上50人未満
海から離れてるから津波の心配無		建設業 1人以上50人未満

従業員の確保(1票)

意見	属性	業種
		企業規模
地域に密着している。		その他 300人以上

その他(8票)

意見	属性	業種
		企業規模
特に農産物が豊富		卸売業, 小売業 1人以上50人未満
助成金の手厚さ。昔から手厚くて有名です。		学術研究, 専門・技術サービス業 1人以上50人未満
自動車産業に支えられて事業者が元気		金融業, 保険業 300人以上
強みも弱みも特にない。		運輸業, 郵便業 1人以上50人未満
やる気のある人が多いように思う		教育, 学習支援業 1人以上50人未満
ボランティア団体としての奥行の維持にゆとりがある。		その他 1人以上50人未満
どんな施策を実施するにも財政状況が健全でないと実行力に欠けるから		製造業 1人以上50人未満
不明		サービス業(他に分類されないもの) 1人以上50人未満

弱みとして各項目を選んだ理由

- ・市街地の賑わいが弱みと思う理由として、JR 安城駅周辺の商店が減少し、賑わいが少ないことや、大規模商業施設が少ないことが挙げられている。
- ・交通インフラの弱みの理由として、車がないと不便であるが、駅周辺の道路や踏切などで交通の渋滞が起きていることが挙げられている。
- ・従業員の確保が弱みの理由として、市内に大企業の系列企業が多いため、関連のない小規模な事業者では人材確保が困難になっていることが伺える。

駅周辺など市街地の賑わい(29票)

意見	属性	業種 企業規模
名鉄と JR と新幹線で駅が分かれていて市街地が分散している	金融業, 保険業	300人以上
発展しない。	サービス業 (他に分類されないもの)	1人以上50人未満
年々駅周辺の店舗が減少している。アンフォーレ、地域連携の活性化、PR活動。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
賑わいに欠ける閑散としたイメージ。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
賑わいが足りない。	学術研究, 専門・技術サービス業	1人以上50人未満
特に三河安城駅周辺は市街化区域が狭く、街に賑わいが無い	金融業, 保険業	50人以上100人未満
駐車場の確保が少し難しい	サービス業 (他に分類されないもの)	1人以上50人未満
大都市と比較すると賑わいは絶対的に乏しい。七夕もコロナ禍で魅力減。	製造業	1人以上50人未満
新安城駅周辺の開発の遅れ	建設業	1人以上50人未満
商店街に活気がない。	金融業, 保険業	1人以上50人未満
渋滞になるケースが多い。	サービス業 (他に分類されないもの)	1人以上50人未満
最近では色々なイベントが行われており以前よりかは賑わいがでてきたと感じるが、偏りを感じる	不動産業, 物品賃貸業	1人以上50人未満
街づくりは、周辺の市に完全に負けている	情報通信業	1人以上50人未満
駅前のメリットを活かしきれていない。電車が少ないことは仕方がないが、もっと駅前の飲食店が盛り上がる施策が欲しい。駅間の公共交通機関(あんくるバスなど)が多いと三河安城駅前でも安城駅前でも飲食がしやすくなると思う。	製造業	100人以上300人未満
駅周辺が自宅ばかりで賑わいが少ない。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
安城更生病院跡地に非営利な建物があり、市中心部としての魅力がない。	サービス業 (他に分類されないもの)	1人以上50人未満
安城駅前の商店街は寂れた印象	建設業	1人以上50人未満
安城駅周辺の発展がない	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
安城駅周辺。商店街がさみしい事。	建設業	1人以上50人未満
安城駅の開発が進まない。	農林漁業	1人以上50人未満
安城駅・新安城駅・南安城駅それぞれの駅の商店の減少。	教育, 学習支援業	1人以上50人未満
もう少し賑わいがあったらいい	建設業	1人以上50人未満

意見	属性	業種 企業規模
シャッター街	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
イベントが少ない	不動産業, 物品賃貸業	1人以上50人未満
イオンモール、コストコなどの大型商業施設が駅周辺にない	製造業	1人以上50人未満

意見	属性	業種 企業規模
イオンのような大規模集客施設がない	建設業	1人以上50人未満
アンフォーレ周辺以外の駅前商店街は歯抜けで廃れている。	建設業	1人以上50人未満
JR 安城駅の北側が発展してない。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
JR 駅周辺にコンビニやカフェがない。	金融業, 保険業	1人以上50人未満

鉄道・道路などの交通インフラ(21票)

意見	属性	業種 企業規模
名鉄新安城横踏切が混む。	学術研究, 専門・技術サービス業	1人以上50人未満
北部に集中している。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
道路がすぐ渋滞する。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
踏切での車渋滞が長年見られる (名鉄)。	その他	1人以上50人未満
鉄道以外のインフラが悪い。	学術研究, 専門・技術サービス業	1人以上50人未満
鉄道により道が混みあっている。	製造業	1人以上50人未満
新安城駅⇄三河安城の交通	その他	100人以上300人未満
渋滞道路の拡幅、歩道自転車道の設置。	その他	50人以上100人未満
渋滞になるケースが多い。	サービス業 (他に分類されないもの)	1人以上50人未満
車での移動が必要である。	その他	300人以上
車がないと不便。	サービス業 (他に分類されないもの)	100人以上300人未満
三河安城駅新幹線にこだましか止まらない	製造業	1人以上50人未満
三河安城駅 JR に普通しか止まらない	製造業	1人以上50人未満
三河安城に快速が停車しない。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
高速道路が無い為、車は各地への移動に時間が掛かる。道が1車線多い為渋滞回避。ルートがない。踏み切りなどで、車はスムーズに移動出来ない。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
幹線道路以外の県道、市道等の整備が今一つで、渋滞などが起きやすい線路踏切や右折車線等	複合サービス事業	1人以上50人未満
荷物が多く、運送経費が高い。コストを比較すると、愛知から地方450円に対して地方からの荷物は250円でくる。	農林漁業	1人以上50人未満
遠方へ行く際、高速道路が遠い。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
駅を中心とした街作りなのに、市外に駅が無いし、不便	複合サービス事業	1人以上50人未満
やはり新安城と JR 線の流れがないのが弱み。三河安城から名鉄などは刈谷→知立と違う市を二つはさみます。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
せっかくある交通インフラの充実度が低いと思われる	不動産業, 物品賃貸業	1人以上50人未満

従業員の確保(13票)

意見	属性	業種 企業規模
優良企業が多数あり、零細企業としては人材確保が厳しい。	製造業	1人以上50人未満
募集をかけても安城市内のアルバイト応募はほぼ無く、人員の確保にはかなりの労力が必要。	サービス業（他に分類されないもの）	1人以上50人未満
働く場所が多いため逆に求人がしにくい。	製造業	1人以上50人未満
働き先がたくさんあり、個人店は苦勞する。	宿泊業、飲食サービス業	1人以上50人未満
人が全く集まらない。	運輸業、郵便業	50人以上100人未満
若者の就職希望がない。	鉱業、採石業、砂利採取業	1人以上50人未満
自動車関係業種の好条件待遇にかなわない業種は確保が難しい。	建設業	1人以上50人未満
市のせいではないが、従業員の確保に苦勞している。	その他	1人以上50人未満
企業努力が必要な部分であるが、トヨタ系が強すぎて従業員の確保が難しい。	製造業	100人以上300人未満
安城市内からの応募は少ない	運輸業、郵便業	1人以上50人未満
トヨタ系企業が多く、人材確保が難しい。	卸売業、小売業	1人以上50人未満
トヨタ系などの工場が多くあり、営業職希望者が少ない	卸売業、小売業	1人以上50人未満
あまり確保できない。	建設業	1人以上50人未満

行政による事業者支援(10票)

意見	属性	業種 企業規模
他市に例を見ない支援をしてこそ力が結集する。前例主義、事なかれ主義、排他主義は時代遅れ。	教育、学習支援業	1人以上50人未満
事業者支援がもっとわかりやすく伝わってくると良いと思う。	その他	1人以上50人未満
市内の業者を育てる気がないので、他市の業者に仕事が流れている	情報通信業	1人以上50人未満
昨今の社会状況の中で、支援内容が少ないように思われる。	建設業	1人以上50人未満
行政主導の事業者支援に何があるのかよくわからない。	サービス業（他に分類されないもの）	100人以上300人未満
何もしてくれない。税金泥棒じゃないのか？	卸売業、小売業	1人以上50人未満
安城広報が届かなくなった（事業所に届かない）。	サービス業（他に分類されないもの）	1人以上50人未満
もう少し支援してもらいたい。	建設業	1人以上50人未満
こんな経済状態の時に平常通りの課税は理解できない。	サービス業（他に分類されないもの）	1人以上50人未満
ないから	製造業	1人以上50人未満

犯罪や交通事故のリスク(8票)

意見	属性	業種 企業規模
不審者多い、交通事故多い、警察はなにしてる？	卸売業、小売業	1人以上50人未満
多いと思う	宿泊業、飲食サービス業	1人以上50人未満
多いエリアだと聞いた方がある	建設業	1人以上50人未満
渋滞になるケースが多い。	サービス業（他に分類されないもの）	1人以上50人未満
自動車事故をふせぐ施策等が必要。犯罪防止のパトロール強化。	卸売業、小売業	1人以上50人未満

意見	属性	業種 企業規模
今のところ実感はないが、不安な要素は多々ある。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
交通死亡事故の増加	製造業	1人以上50人未満
横断歩道が店の前にありますが、車が停車をあまりしてくれない。	業種不明	企業規模不明

事業者同士の情報交換や連携(7票)

意見	属性	業種 企業規模
連携が少ない	不動産業, 物品賃貸業	1人以上50人未満
同じ業種、他業種でもあまり関わる機会がない。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
他業種との交流は少ない為、情報交換は難しい	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
異業種交流も有るが、目的やテーマに沿った物が個人事業主には無縁に感じる、意欲が有っても情報も降りてこない	複合サービス事業	1人以上50人未満
異業種交流	学術研究, 専門・技術サービス業	1人以上50人未満
安城市内には強い企業が多いのに企業関連連携を実現できてない。異業種でのイノベーションをマッチングするアクセラレーターなどを開催してみてもよいのでは？	製造業	100人以上300人未満
ないから	製造業	1人以上50人未満

人口・市場規模(6票)

意見	属性	業種 企業規模
大学等若者が利用する施設が少ないかも？	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
人口が少ない。	製造業	1人以上50人未満
自動車産業以外の産業が少ない	情報通信業	1人以上50人未満
郊外に宅地が無い為に、人口が駅周辺が中心	複合サービス事業	1人以上50人未満
トヨタ自動車の地盤のため、逆にトヨタ自動車の景気に左右される	サービス業(他に分類されないもの)	100人以上300人未満
お客様の高齢化。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満

子育て支援など従業員が働きやすい環境(4票)

意見	属性	業種 企業規模
若い母親世代が働くには、制約が多すぎる	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
子育て等に努力しているとのことですが、努力が全く感じられない。	サービス業(他に分類されないもの)	1人以上50人未満
子育て以外でも最近では介護を抱えながら仕事をする人が増えてきている、介護しながらでも働けるような勤務体制や仕組みなどがあまり認知されていないと思われる	不動産業, 物品賃貸業	1人以上50人未満
子育て、教育への投資が少なすぎる。考え方が古すぎる。	教育, 学習支援業	1人以上50人未満

自然災害のリスク(4票)

意見	属性	業種 企業規模
土地が平坦なので水はけが悪い。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
地層が地震に弱いような気がする。	製造業	1人以上50人未満
大雨が降ると隣の川があふれる。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満

意見	属性	業種 企業規模
市役所、警察署、消防署に自前の非常用設備特に燃料関係の大型タンク等がないこと。大きな災害があった時に不安に思うから。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満

取引先との距離(2票)

意見	属性	業種 企業規模
地元取引先が少ない。	サービス業 (他に分類されないもの)	企業規模不明
取引先が主に尾張地方にある。	サービス業 (他に分類されないもの)	100人以上300人未満

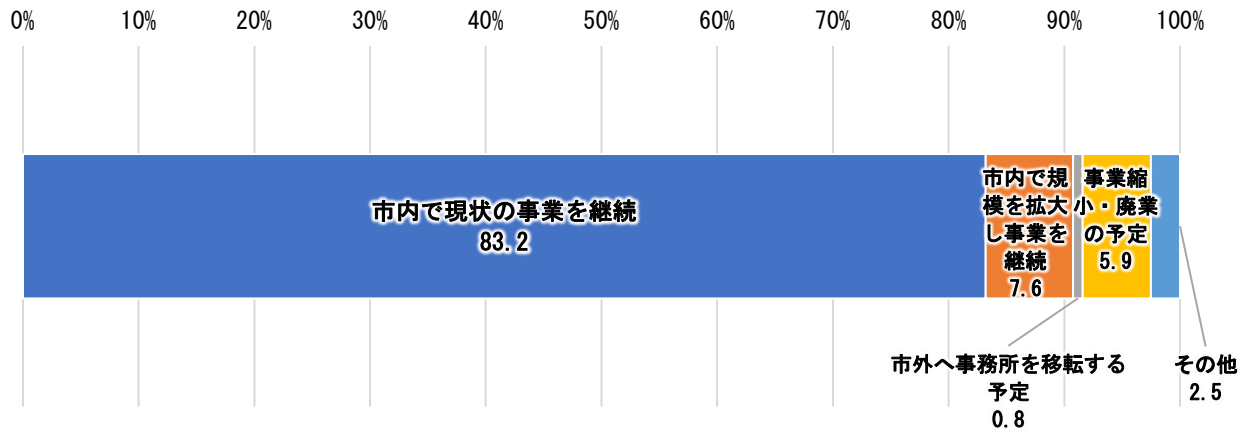
その他(9票)

意見	属性	業種 企業規模
優良企業が多数ある事を背景に競合が激しい	金融業, 保険業	1人以上50人未満
特にない	学術研究, 専門・技術サービス業	1人以上50人未満
同業他社が多い	建設業	1人以上50人未満
中小企業に対しての支援・助成の拡充。	運輸業, 郵便業	50人以上100人未満
団体の動き方により解決できるものが多い。	その他	1人以上50人未満
市民団体が行政に頼る部分が多い。まだまだ過渡期。	その他	1人以上50人未満
高速道路出入り口無い	建設業	1人以上50人未満
高速道路の出入り口が無い	建設業	1人以上50人未満
行事が減ったり形骸化したり、面白みがない	教育, 学習支援業	1人以上50人未満

問5 今後も市内で事業を継続される予定ですか。〈1つに〇〉

- ・市内での事業の継続を予定している企業が8割を超え、多い。
- ・市外への移転を予定している事業者は少ないが、事業の拡大や縮小・廃業を予定している事業者は同程度の割合となっている。

今後の市内での事業継続について、「市内で現状の事業を継続」が83.2%、「市内で規模を拡大し事業を継続」が7.6%、「事業縮小・廃業の予定」が5.9%と続いています。

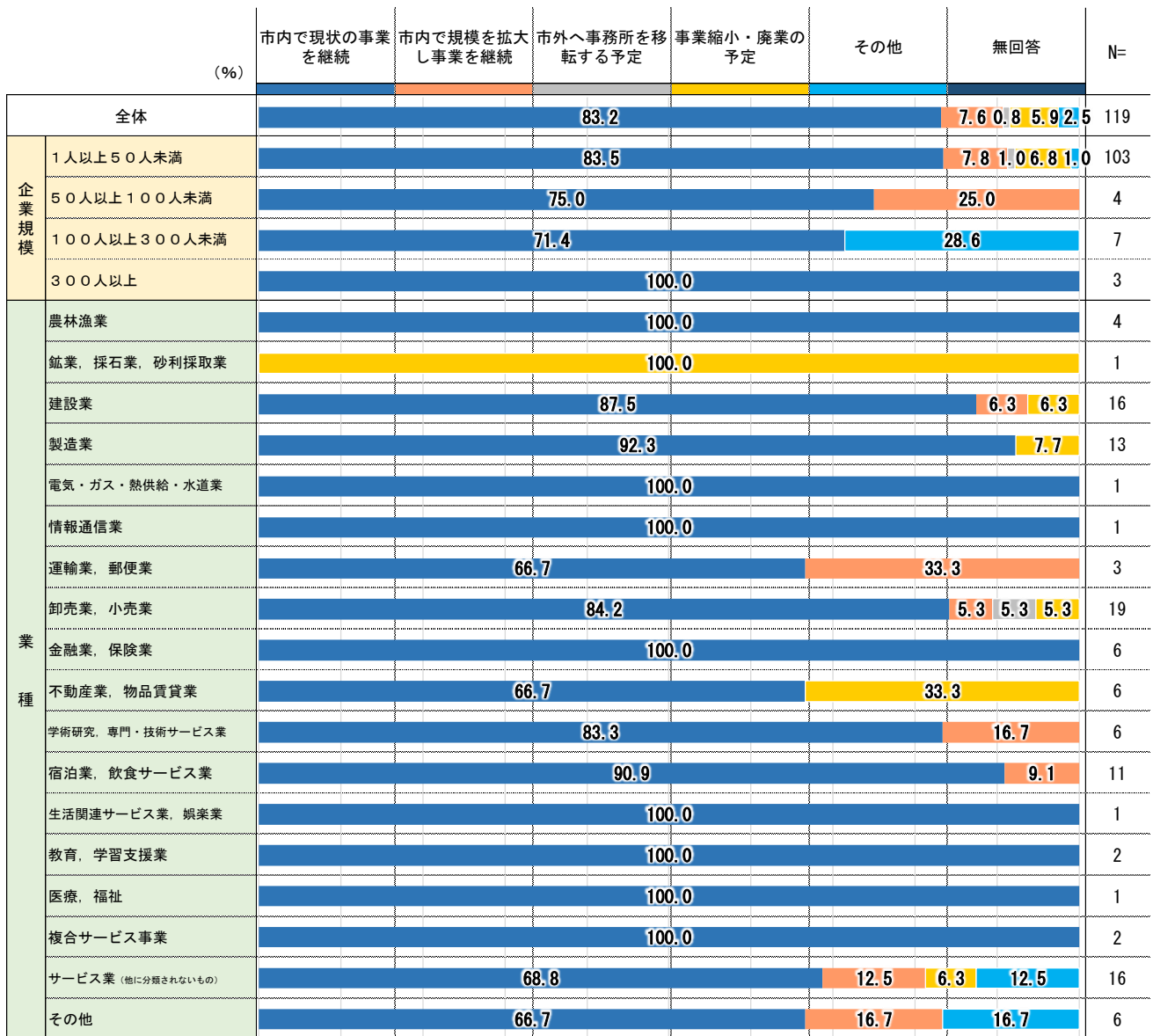


N=119

■今後の市内での事業継続（その他 3票）

市外にあらたな営業所を設立する方向	1
若い後継者との価値観の共有が今後の課題	1
未定	1

■ 属性別



※属性ごとの票数は少ないため、コメントは控えます。

問5で「3. 市外へ事務所を移転する予定」「4. 事業縮小・廃業の予定」と回答した方のみ

問6 問5で「3」または「4」と回答した理由は何ですか。＜自由記述＞

- ・市外へ移転する予定の理由としては、市場としての魅力の減少が伺える。
- ・事業縮小・廃業の予定の理由としては、50人未満の小規模な企業で、事業主や従業員の高齢化と後継者不足が挙げられている。

「3 市外へ事務所を移転する予定」と回答した理由(1票)

意見	属性	業種 企業規模
安城は頭打ち	卸売業, 小売業	1人以上50人未満

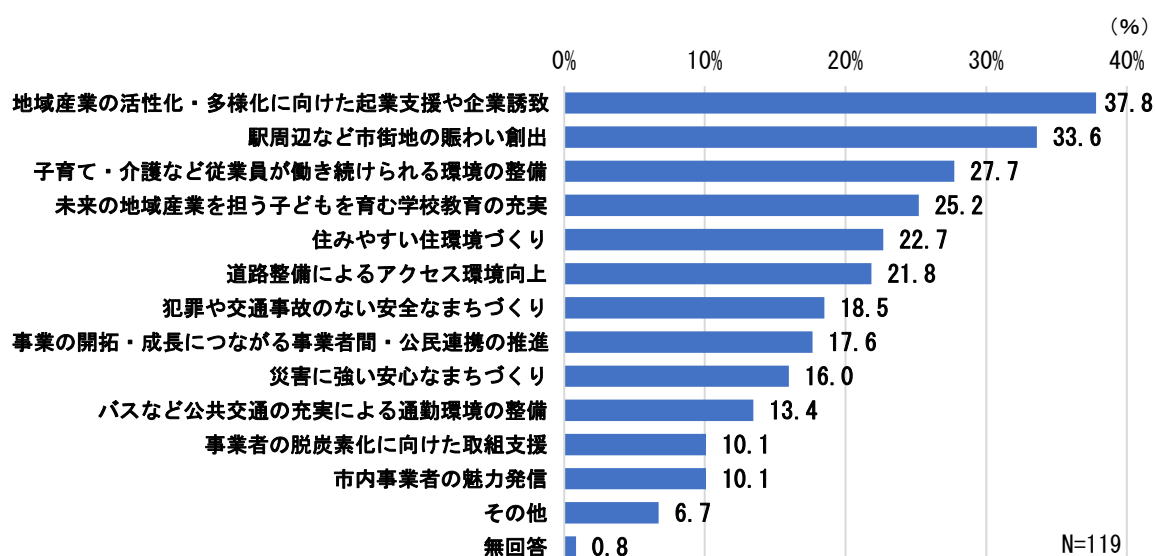
「4 事業縮小・廃業の予定」と回答した理由(7票)

意見	属性	業種 企業規模
後継者不足と事業の将来性が見込めない。	不動産業, 物品賃貸業	1人以上50人未満
後継者がいないし、業種自体に魅力がない。	建設業	1人以上50人未満
後継者がいない。	鉱業, 採石業, 砂利採取業	1人以上50人未満
経営者の高齢化、従業員不足。事業市況の縮小化。事業が大手業者に集約されつつあり、零細業者は経営が厳しい。	不動産業, 物品賃貸業	1人以上50人未満
年齢	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
社員高齢化の為	サービス業 (他に分類されないもの)	1人以上50人未満
市場の縮小	製造業	1人以上50人未満

問7 将来のまちと市内経済が活気に満ちたものであるために、これから市の取組として特に力を入れるべきものはどれだと思いますか。〈3つまで〇〉

- ・市内経済の活性化のためには、起業支援や企業誘致などにより、新しい企業が市内で増加することや、市の「弱み」としても挙げられていた「市街地の賑わい」を創出することが必要という意見が多くなっている。
- ・また、確保した人材が「働き続けられる環境の整備」が市の取組として必要という意見が挙げられている。

市の取組としては、「地域産業の活性化・多様化に向けた起業支援や企業誘致」37.8%、「駅周辺など市街地の賑わい創出」27.7%、「子育て・介護など従業員が働き続けられる環境の整備」25.2%と続いています。



■市の取組その他 (5票)

減税 (3)	無理しないで減税する。	1
	国民経済が低迷しているときには、減税などを行って支えるべきではないですか。	1
	減税・消費税撤廃。	1
交通 (1)	新幹線三河安城駅にひかりを停車させるために、乗客数を増やす。そのために JR 在来線三河安城駅に快速を停車させてほしい。快速が停車すると、名古屋との距離が縮まり、発展する可能性が多くなる。ホテル・マンション・住宅などにメリットが出てくると思う。人が集まれば商業施設など含めた地域産業が発展する。	1
医療・福祉 (1)	福祉・医療支援	1

■ 属性別

(96)

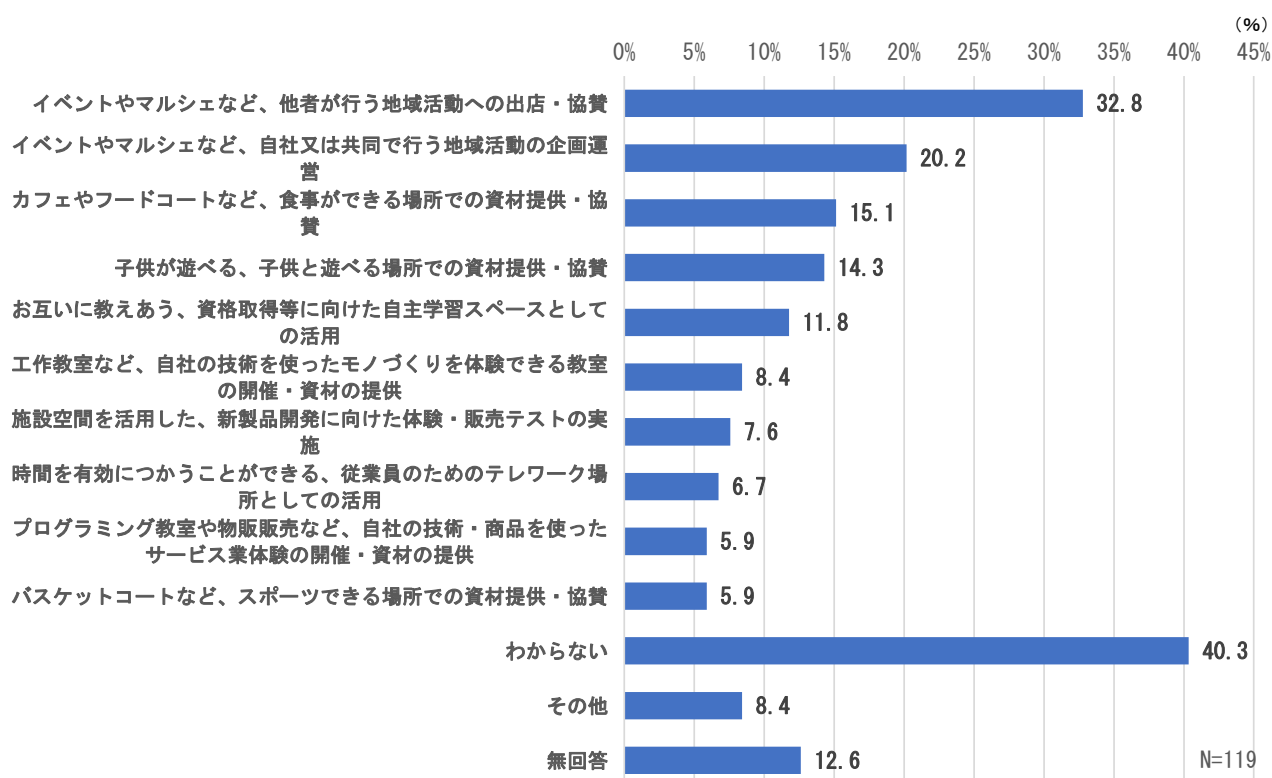
		N (票)	地域産業の活性化・多様化に向けた起業支援や企業誘致	駅周辺など市街地の賑わい創出	子育て・介護など従業員が働き続けられる環境の整備	子どもを育む学校教育の充実	住みやすい環境づくり	道路整備によるアクセシビリティ向上	全なまちづくり	犯罪や交通事故のない安全なまちづくり	事業の開拓・成長につながる事業者間・公民連携の推進	災害に強い安心なまちづくり	バスなど公共交通の充実による通勤環境の整備	事業者の脱炭素化に向けた取組支援	市内事業者の魅力発信	その他	無回答
全体		119	37.8	33.6	27.7	25.2	22.7	21.8	18.5	17.6	16.0	13.4	10.1	10.1	6.7	0.8	
従業員数	1人以上50人未満	103	36.9	33.0	27.2	26.2	23.3	21.4	18.4	17.5	16.5	12.6	8.7	11.7	5.8	1.0	
	50人以上100人未満	4	50.0	25.0	50.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	
	100人以上300人未満	7	57.1	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	
	300人以上	3	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	
業種	農林漁業	4	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	
	鉱業、採石業、砂利採取業	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	建設業	16	37.5	43.8	31.3	12.5	50.0	31.3	12.5	31.3	6.3	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	
	製造業	13	46.2	15.4	15.4	23.1	30.8	23.1	30.8	23.1	23.1	15.4	23.1	0.0	0.0	0.0	
	電気・ガス・熱供給・水道業	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	情報通信業	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	運輸業、郵便業	3	33.3	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	
	卸売業、小売業	19	31.6	42.1	26.3	15.8	31.6	21.1	36.8	0.0	31.6	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	
	金融業、保険業	6	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	
	不動産業、物品賃貸業	6	66.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0	
	学術研究、専門・技術サービス業	6	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	
	宿泊業、飲食サービス業	11	45.5	27.3	18.2	36.4	9.1	18.2	18.2	27.3	18.2	18.2	9.1	36.4	0.0	0.0	
	生活関連サービス業、娯楽業	1	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	教育、学習支援業	2	50.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
	医療、福祉	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	複合サービス事業	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
	サービス業（他に分類されないもの）	16	50.0	31.3	37.5	43.8	6.3	18.8	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	18.8	0.0	
その他	6	16.7	0.0	50.0	33.3	33.3	50.0	33.3	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0		

※属性ごとの票数は少ないため、コメントは控えます。

問8 あなたの会社（事業所）は、みんなが交流できる「様々な仕掛け」を行う場合に、どんなことができますか。〈4つまで〇〉

- ・イベントやマルシェへの参加や開催、飲食スペースへの資材提供など飲食を中心とした連携が可能な企業が多いことが伺える。
- ・子どもが遊べる場や体験教室等、子どもに関する取組での連携や、テレワークやプログラミングなどビジネス支援での連携等、多分野に渡り市内で連携可能な事業者がいる。

様々な仕掛けを行う場合にできることは、「イベントやマルシェなど、他者が行う地域活動への出店・協賛」32.8%、「イベントやマルシェなど、自社又は共同で行う地域活動の企画運営」20.2%、「カフェやフードコートなど、食事ができる場所での資材提供・協賛」15.1%と続いています。



■できることその他 (9票)

広告 (2)	情報発信や広告などの制作・告知	1
	イベントの広告、広報支援	1
販売 (1)	弁当販売	1
イベント (1)	セミナーの開催	1
人材紹介 (1)	人材紹介	1
その他 (3)	魅力ある施設を作り、集客のできる店舗に入ってもらわないとただの箱ものになります。	1
	自由な考えで集まれる所	1
	具体的な計画が市民に十分に伝わっておらず、もう少しアピールしていただきたい	1
なし (1)	なし	1

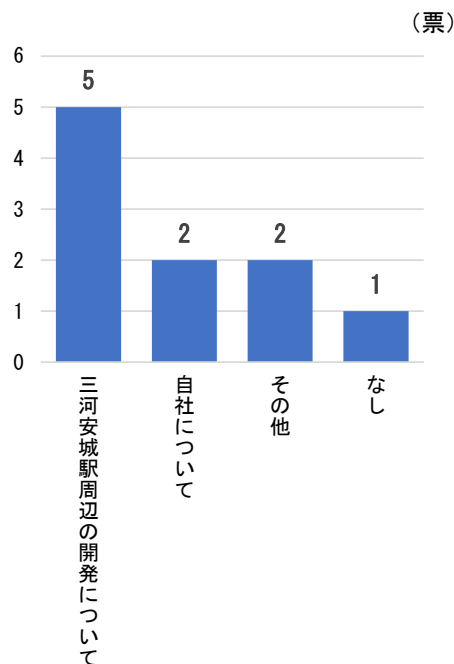
■ 属性別

			イベントやマルシェなど、 他者が行う地域活動への出店・協賛	イベントやマルシェなど、 自社又は共同で行う地域活動の企画運営	資格取得等に向けた自主学習スペースとしての活用	お互いに教えあう、 資格取得等に向けた自主学習スペースとしての活用	施設空間を活用した、 新製品開発に向けた体験・販売テストの実施	自社の技術を使ったモノづくりを体験できる教室の開催・資料の提供	工作教室など、 自社の技術を使ったモノづくりを体験できる教室の開催・資料の提供	自社の技術・商品を使ったサービス体験の開催・資料の提供	プログラミング教室や物販販売など、 自社の技術・商品を使ったサービス体験の開催・資料の提供	食事ができる場所での資料提供・協賛	カフェやフードコートなど、 食事ができる場所での資料提供・協賛	バスケットコートなど、 スポーツできる場所での資料提供・協賛	子供が遊べる、子供と遊べる場所での資料提供・協賛	時間を有効につかうことができる、従業員のためのテレワーク場所としての活用	わからない	その他	無回答
	全体	119	32.8	20.2	11.8	7.6	8.4	5.9	15.1	5.9	14.3	6.7	40.3	8.4	12.6				
従業員数	1人以上50人未満	103	32.0	21.4	10.7	7.8	8.7	4.9	15.5	4.9	11.7	4.9	41.7	6.8	13.6				
	50人以上100人未満	4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	75.0	0.0	50.0	25.0	0.0				
	100人以上300人未満	7	42.9	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	28.6	28.6	28.6	28.6	0.0				
	300人以上	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0				
	農林漁業	4	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			50.0	
業種	鉱業、採石業、砂利採取業	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	
	建設業	16	31.3	25.0	6.3	0.0	25.0	0.0	0.0	6.3	25.0	0.0	43.8	0.0	18.8				
	製造業	13	15.4	0.0	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	15.4	61.5	15.4	0.0				
	電気・ガス・熱供給・水道業	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	情報通信業	1	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0				
	運輸業、郵便業	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0				
	卸売業、小売業	19	26.3	21.1	10.5	10.5	10.5	10.5	21.1	15.8	15.8	0.0	52.6	5.3	10.5				
	金融業、保険業	6	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	16.7	33.3				
	不動産業、物品賃貸業	6	16.7	33.3	0.0	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	50.0	0.0	16.7				
	学術研究、専門・技術サービス業	6	50.0	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	16.7				
	宿泊業、飲食サービス業	11	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	63.6	0.0	9.1	0.0	18.2	9.1				
	生活関連サービス業、娯楽業	1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	教育、学習支援業	2	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	医療、福祉	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0				
	複合サービス事業	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0				
	サービス業（他に分類されないもの）	16	31.3	25.0	12.5	0.0	0.0	6.3	12.5	6.3	18.8	56.3	18.8	6.3					
	その他	6	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7				

※属性ごとの票数は少ないため、コメントは控えます。

■自由記述

・三河安城駅周辺の開発、活性化に期待する意見が上がっている。



三河安城駅周辺の開発について(5票)

意見	属性	業種 企業規模
三河安城駅周辺、開発は楽しみです。安城市の発達に期待します。	建設業	1人以上50人未満
三河安城に店を出すのは無理。	業種不明	企業規模不明
交流拠点ができるとは素晴らしい。なおさら是非刈谷市や岡崎市など市外からも人が集まるように快速を停車させてほしい。	不動産業、物品賃貸業	1人以上50人未満
この機会に三河安城駅周辺を活性化してほしい。	サービス業（他に分類されないもの）	100人以上300人未満
カジノ・免税区画など特権有効な地域。	運輸業、郵便業	50人以上100人未満

自社について(2票)

意見	属性	業種 企業規模
廃業の方向	製造業	1人以上50人未満
当社単独でできることは限られており、親企業として共に活動しています。	金融業、保険業	1人以上50人未満

その他(2票)

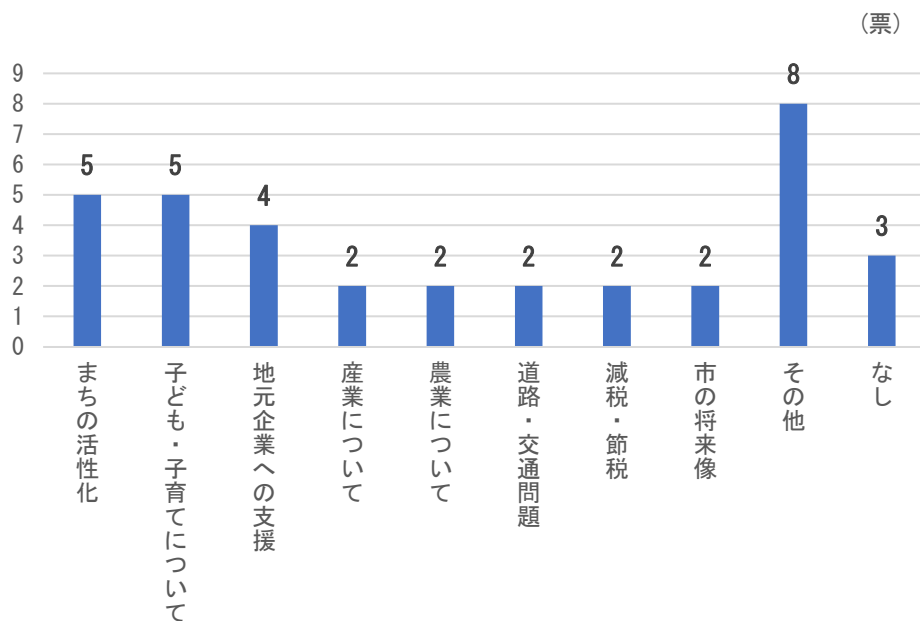
意見	属性	業種 企業規模
みんな仲良く健康に	卸売業、小売業	1人以上50人未満
コンペの2に出しまして、落選の通知を頂きました。残念です。どうして落選だったか理由が知りたいです。	学術研究、専門・技術サービス業	1人以上50人未満

なし(1票)

意見	属性	業種 企業規模
なし	建設業	1人以上50人未満

問9 安城市についてご意見等ありましたらご自由に記載ください。

・安城のより魅力を活用し、まちを活性化させていくことや、子ども・子育て支援について市に望む意見が多くなっている。



まちの活性化(5票)

意見	属性	業種 企業規模
活力ある街づくりを行って欲しい。	情報通信業	1人以上50人未満
駅もある、市街地も自然もある、文化もある、外国人も多い、ポテンシャルがある町なので、飛び抜けてほしい。	教育、学習支援業	1人以上50人未満
引き続き連携を強化して安城市を盛り上げましょう。	金融業、保険業	300人以上
“いい街だと思います。スポッチャのような遊びやゴルフの打ちっぱなしができるなど、施設が増えると活気が出る街になりそうですね。”	卸売業、小売業	1人以上50人未満
南吉にかたよってお金を使わずもっと人が集まることに予算を使って欲しい。そもそも南吉は安城じゃないし、それほど知名度も人気もない。	宿泊業、飲食サービス業	1人以上50人未満

子ども・子育てについて(5票)

意見	属性	業種 企業規模
日本の宝である子供たちの教育支援を拡充を望みます。	教育、学習支援業	1人以上50人未満
出生率を増やすための施策を。こども園の充実、教育の無償化、子ども手当の拡充、出産費用の補助拡大、または無償化。思い切って子どもを産み育てるのにお金がかからないようにすれば良いと思う。住宅ローンに子どもがいる場合は、人数に応じて利子補給をすとか、子どもがいたら得をするようにしたらよいのでは	不動産業、物品賃貸業	1人以上50人未満
子供手当を出す前に、給食費などの学校経費をまず無料にする。親に渡す前に子供に直接支援した方が良いのでは。	農林漁業	1人以上50人未満
子育てしやすい環境を、もっとアピールすると思う	サービス業(他に分類されないもの)	1人以上50人未満
デンパークや堀内公園、その他多くの公園があることは住みやすい街としてもっと積極的に発信してもよいと思います。施設を整備してイベント等を行うことも良いとは思いますが、女性が働きやすい特に母親)環境を整備することも将来への人口確保として大事な事だと思います。	建設業	1人以上50人未満

地元企業への支援(4票)

意見	属性	業種 企業規模
市内だけでなく、地元の業社を使ってください。		学術研究, 専門・技術サービス業 1人以上50人未満
私は生まれも育ちも安城市です。実家は両親が鉄工業を営んでいましたが、両親が病気になってしまい、鉄工業は諦めました。その後、町工場の跡地をなんとか利用できないかと、小規模なマルシェなど年に2回通年7年開催していましたが、コロナ禍になり今は中止しております。今後のこの場所の新たな活用法などを模索中です。生まれ育った安城市なので、地元ならではの、また、新たな安城の何かに繋がっていかれたらと思っています。		不動産業, 物品賃貸業 1人以上50人未満
子ども食堂をしていますが、支援を考えてほしいです。	業種不明 企業規模不明	
個人店が弁当販売をしてもらえる場所を増やしてほしい。	宿泊業, 飲食サービス業 1人以上50人未満	

産業について(2票)

意見	属性	業種 企業規模
自動車産業の変革は安城市の産業規模に多大な影響を及ぼすと考えるので、自動車外の産業の誘致に全力で取り組んでいただきたいと期待します。宜しくお願い致します。		製造業 1人以上50人未満
愛知県の主要幹線道路 1号線や23号線にまたがっている市にもかかわらず、地元の主要農作業事業者の販路として有効であった「道の駅」などの出店には回りの市に負けた。またいつまでも採算の取れない事業に税金を使うべきではない。業者との癒着や利権があるのか?と感じる。市の事業に関しても、新規参入事業者にもっとオープンにするべきだし、もっと若い企業の意見も参考にする度量があっても良いと思う。電気自動車が普通に走る時代が目の前です。水素自動車1社孤軍奮っているトヨタが勝てるとも限りません。電気自動車が普通に走る時代になれば、地元のトヨタ系2次、3次請の製造会社は壊滅するのではないかと思います。もっと市内だけではなく、市外、県内、県外、国内、海外からも収入が入ってくるように地元事業者を啓蒙し、またその土壌を作り、市としても新規収入になる顧客を開拓していくべきかと思えます。またインターネットが上陸して30数年、市役所にパソコンがあればあるにもかかわらず、働いている人の数が減っていない。市も少数精鋭で経営できるよう、もっと合理化を図るべきだと思います。いつまでも今の税収入や明治用水の利権が続くとも思いません。ふるさと納税で減ってのではないのでしょうか?変革しなければならない時代が来ていると思いますが、残念ながら・・・根本的に何も変わってはいない。		サービス業(他に分類されないもの) 100人以上300人未満

農業について(2票)

意見	属性	業種 企業規模
農地の有効利用		製造業 1人以上50人未満
田・畑の農家さんの後継ぎの問題。		製造業 1人以上50人未満

道路・交通問題(2票)

意見	属性	業種 企業規模
道路の幅員が狭い為、信号交差点で右折車線がないところが多く渋滞し、車の流れを阻害する。できるだけ右折車線を確保してほしい。		不動産業, 物品賃貸業 1人以上50人未満
運転免許証のはく奪とバスの拡充、又老人の都会への住み替え。		農林漁業 1人以上50人未満

減税・節税(2票)

意見	属性	業種 企業規模
節税を強力に進めてほしい。弱者から税金を吸い上げて、自分の金のように使うのはやめてほしい。	卸売業, 小売業	1人以上50人未満
減税を!	サービス業 (他に分類されないもの)	1人以上50人未満

市の将来像(2票)

意見	属性	業種 企業規模
周辺の市から羨ましがられるような市にしていってほしい。	宿泊業, 飲食サービス業	1人以上50人未満
楽しい、笑顔の多い都市にしてください	卸売業, 小売業	1人以上50人未満

その他(8票)

意見	属性	業種 企業規模
安城市はわりと黒字になっているが、地域の支援活動が遅いように思える。他の市は早い所もあるので、物価高騰など市民の為にもう少しやってほしい。	建設業	1人以上50人未満
私は医療機関の人間です。健幸都市といわれますが、市民は理解しておりません。安城市の担当職員は自分たちの都合でルールを変更し、上意下達方式で現場の声を聞きません。すべて医師会を通すよう通達されました。看護師も不足しております。近隣の医療機関の増加も一因と思われまます。土木工事、施設建築もよろしいですが、健幸の基本に戻り、善処をお願い申し上げます。	医療, 福祉	1人以上50人未満
安城更生病院跡地に非生産性の建物「アンフォーレ」を設置されたのか。非生産性の「アンフォーレ」では中心部の繁栄は永久に望めない。	サービス業 (他に分類されないもの)	1人以上50人未満
内外様々な人の意見を聞いてほしいかな。	業種不明	1人以上50人未満
個人の考え方の成長。何かのせいにしすぎなのでは?	学術研究, 専門・技術サービス業	1人以上50人未満
行政どこの部署も、問や要望にそれなりに実現するよう真剣に答えてくれた。 蛇足一退職後15年間充実した社会生活を、様々な人たちと送らせていただいた。有能で人間的にもバランスの取れた人たちのおかげと思っています。経済活動組織を離れた後も培った市民力が生かされることを願います。	その他	1人以上50人未満
これからも地域に必要とされる工場を目指していきます。	製造業	100人以上300人未満
携帯から一度行いましたが、最大4つまでとあったので一つだけ〇をつけましたが、次ページへ移行できませんでした。携帯入力を行うならしっかりとやってほしい。	運輸業, 郵便業	1人以上50人未満

なし(3票)

意見	属性	業種 企業規模
特になし	金融業, 保険業	1人以上50人未満
なし	建設業	1人以上50人未満
ありません	金融業, 保険業	50人以上100人未満

3.調査票

【回答番号】

事業者アンケートのお願い

日ごろから市政運営につきまして、ご理解とご協力を賜り心よりお礼申し上げます。

安城市では、現在、第8次安城市総合計画に掲げためぎす都市像「幸せつながる健幸都市 安城」の実現に向けたまちづくりを推進しています。これと併せて、現行計画の計画期間が令和5年度に終了することから、令和6年度からの8年間のまちづくりの指針となる第9次安城市総合計画の策定に取り組んでいます。

このアンケートは、市内事業者の皆様のお考えをお伺いし、新たな計画の策定のための基礎資料として活用させていただくことを目的として、300の事業所を無作為に抽出して実施しております。

ご多用のところ誠に恐縮ですが、このアンケートの趣旨をご理解いただき、ご協力をいただきますようお願い申し上げます。

《アンケート回答に関するご案内》

- 1 このアンケートは、事業主、もしくは貴事業者のご担当者の方がご記載ください。
- 2 回答方法については、本調査票にご記入の上、12月19日（月）までに同封の返信用封筒（切手不要）にてご返送いただくか、回答用ウェブサイトからご回答ください。

【回答用ウェブサイトへのアクセス方法】

右のQRコードをスマートフォン等で読み取っていただくか、

「URL <https://forms.gle/S3dAV8UppNkHYRUX9>」

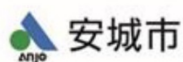
を入力して回答用ウェブサイトにアクセスしてください。



- 3 回答用ウェブサイトの入力フォームでは、最初にこの調査票の右上にある回答番号を入力してください。この番号は紙とウェブサイトの重複回答を避けるためのもので、貴事業者を特定するためのものではありません。
- 4 このアンケートに事業者名等を記入する必要はありません。結果は全て統計的に処理し、この目的以外に利用することはありませんので、お考えになっていることや、お感じになっていることをありのままご回答ください。
- 5 アンケートについてご不明な点・ご質問等がありましたら、下記までおたずねください。

お問合せ先 安城市 企画部 健幸=SDGs 課 企画政策係

電話 0566-71-2204（直通） 0566-76-1111（代表） FAX 0566-76-1112



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

安城市は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

