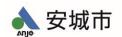
2021年度

安城市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標、施策進捗管理一覧

健幸=SDG s 課





į	第2期安城市まち・ひと・しごと創生総合戦略成果指標一覧										
1	建幸プロジェクト1 ひとづくり 〜健康で幸	をせに暮らし続ける~									
	指標	策定時の値	(参考) 2019年度実績	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(ノ ↘)	備考	担当課		
	健康であると感じている人の割合	64.3% (2019年度)	64.3%	ı	79.0%	75%	7		健康推進課		
	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(ノ ゝ)	備考	担当課		
2	1日に30分以上歩く人の割合	53.0% (2019年度)	53.0%		50.6%	54%	7	(今後の方針) コロナ禍による、在宅勤務の促進や不要不急の外出自粛などが続いたことが、目標未達成の原因の一つとして考えられます。今後は、健康マイレージ事業や健康づくり教室などを引き続き積極的に展開し、体を動かすきっかけづくりを図ってまいります。	健康推進課		
3	この地域で子育てをしたいと 思う親の割合	97.2% (2018年度)	97.6%	97.3%	97.6%	97.5%	7		健康推進課		
1	授業は楽しく分かりやすいと 答える児童生徒の割合	83.1% (2018年度)	83.4%	85.0%	85.4%	90%	7		学校教育課		
5 3	子育て中の人の仕事がしやすい環境が 隆っていると思う人の割合	36.6% (2019年度)	36.6%	_	39.2%	40%	7		健幸=SDGs課		
	■数値目標 指標	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(/ ↘)	備考	担当課		
6	全産業の従業者数 (経済センサス)	106,789人 (2016年度)	_	_		109,000人	_	公表時期未定	健幸=SDGs課		

	■重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(ノ ゝ)	備考	担当課
7	製造品出荷額等 (工業統計調査)	2兆1099億円 (2017年度)	2兆4594億円	_		2兆4700億円	_	公表時期未定	健幸=SDGs課
8	創業者数 (単年度)	159人 (2018年度)	150人	262人	237人	190人	7		商工課
9	農地の利用権設定率	60.3% (2018年度)	61.8%	62.8%	64.5%	66%	7		農務課
10	中心市街地歩行者通行量	3,912人 (2018年度)	3,545人	3,047人	3,278人	4,100人	7	(今後の方針) コロナ禍において、商店街振興組 合等に対しての商工業共同事業 等補助事業や、プレミアム商品券 発行事業等の実施など、商業活 性化につながる支援を実施してま いります。	商工課
	健幸プロジェクト3 まちづくり ~みんなで	つくる住みたい、住みつ	づけたいまち~						
	■数値目標 指標	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(ノ ↘)	備考	担当課
11	安城市を住みよいと感じる人の割合	92.3% (2019年度)	92.3%	_	91.6%	93%	7	(今後の方針) 住みやすさの数値が減少した原 因を分析し、住みよいと感じられる まちづくりを進めてまいります。	健幸=SDGs課
ı	■表面光体示体长槽		中生	中维	中华	口描法	<i>₩</i> ⇔n+ 1.		
	■重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(♪ ↘)	備考	担当課
12	中心市街地拠点施設を核として実施される、様々な団体との協働・連携による企 画実施数	1,919企画/年 (2018年度)	2,260企画/年	1,425企画/年	2,261企画/年	2,000企画/年 (2023年度以 降)	7		アンフォーレ課
13	新設住宅戸数 (住宅着工統計)	1,863戸/年 (2018年度)	2,254戸/年	1,044戸/年	1,201戸/年	1,800戸/年 (人口増を維 持)		(今後の方針) 住みたい、住み続けたいと感じら れるようなまちづくりを進めてまい ります。	健幸=SDGs課
14	歴史・文化に愛着や誇りを感じる市民の 割合	38.3% (2019年度)	38.3%	_	42.9%	46%	7		文化振興課