

令和5年度外部評価 事業評価シート

No	3	事業名	健康測定会
所属	子育て健康部健康推進課健康推進係		事業開始年度 平成29年度
事業内容	市内で健康測定会(体組成測定、骨強度測定、血管年齢測定、食育SATシステム、脳年齢測定等)を実施し、その結果を踏まえて助言を行い、健康づくりを自発的に始めるきっかけを作ります。		
目的	市民一人一人が主体的に健康づくりに取り組めるよう、多くの市民が集まる場所などで健康測定会や健康に関する啓発を実施し、行動意欲を高める「きっかけ」をつくります。		
根拠法令等	健康増進法		
総合計画	5Kの分類:健康(1健康・医療)		
関連事業	あんじょう健康マイレージ事業、まちの健康おくすり屋さん事業、健康づくりサポーター活動支援事業、あんじょう健康大学		
事業の必要性	高齢化社会を背景に、健康を維持・増進するための健康づくりを多くの市民に取り組んでもらうことが重要な課題です。そのため、市民が健康づくりを自発的に始めるきっかけを作る必要があります。		

【実施状況】どのような活動をしてきましたか

市内スーパー(アンディ)やイベント会場、事業所、アンフォーレ(中心市街地拠点施設)、各保健事業で実施しています。

○実施状況

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
実施回数	32	33	9	10	19
参加者数	2,014	2,718	281	476	1,782

※令和元年度後半より新型コロナウイルス感染症拡大のため事業を縮小して実施していましたが、令和4年度より徐々に行動自粛が緩和され、事業を上げています。

○令和4年度の詳細

日付	実施会場	参加者数
4月13日(水)	アンディ	8
5月18日(水)	アンディ	42
5月27日(金)	市役所食堂	118
6月22日(水)	アンディ	94
7月20日(水)	アンディ	61
7月20日(水)	アンフォーレ	499
8月8日(月)	アンディ	36
9月14日(水)	アンディ	55
10月8日(土)	歴史博物館	356
10月24日(月)	アンディ	61
10月28日(金)	星空ヨガ	49
10月28日(金)	星空ヨガ(夜)	57
10月29日(土)	星空ヨガ	40
11月21日(月)	アンディ	51
11月25日(金)	市役所食堂	33
12月14日(水)	アンディ	53
1月18日(水)	アンディ	57
2月8日(水)	アンディ	83
3月8日(水)	アンディ	29

(参考)その他の健康づくり環境整備事業は別紙参照。

○参加者について:
年齢比:~19歳 1.4%、20~39歳 13.4%、40~64歳 34.4%、65歳以上 50.8%
男女比:男性19.2%、女性66.3%

○スタッフ:保健師、管理栄養士、食育メイト、健康づくりリーダーほか

○開催時間:半日(2~4時間)~1日

○測定所要時間:1人1測定3分程度
必要時相談等実施

○7/20は、スギ薬局主催のイベント「ママカフェ ウェルネスフェスタ」にて実施。

○10/8は、歴史博物館の企画展「養生と健康」にて実施。

【事業費】どのくらい税金が投入されていますか。どれくらい費用が掛かっていますか。

No	区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度
		517	143	154
年間事業費等の推移	① 事業費(決算額) (千円)	517	143	154
	需用費(消耗品費)	102	5	30
	需用費(印刷製本費)	154	0	0
	需用費(修繕料)	27	0	0
	役務費(賠償保険料)	153	138	124
	使用料及び賃借料	81	0	0
財源内訳	② 人件費(従事職員数×6,300千円 令和3年度からは6,600千円) 従事職員数 (人)	1,260	1,320	1,320
	③ 総事業費(①+②) (千円)	1,777	1,463	1,474
	一般財源 (千円)	517	143	154
財源内訳	特定財源() (千円)			
	財源合計 (千円)	517	147	154

【活動指標】成果を達成するために必要な活動とその量

	令和4年度 (実績)	令和5年度 (目標)	令和6年度 (目標)
健康測定会の年間開催回数(回)	19 既存会場 15回 イベント 2回 企業等 2回	18 既存会場 11回 イベント 2回 企業等 5回	18 既存会場 11回 イベント 2回 企業等 5回

【成果指標】この事業が目指す姿と目標値

目指す姿:市民が自身の健康について考える機会となり、健康づくりの活動に取り組むことができるようになる。

目標値:①参加者数(人) ②日常生活において、歩行又は同等の身体活動を1日1時間以上する人(40~64歳)の割合(%) (国民健康保険加入者の特定健診質問票より)

	令和4年度 (実績)	令和5年度 (目標)	令和6年度 (目標)
①1,782人	①1,800人	①1,800人	
②男51.3%	②男60%	②男60%	
女65.1%	女70%	女70%	

【課題】成果を達成する上で、課題・障壁となっているものは何ですか

課題	活動実績・事業成果等を踏まえて記入 健康測定会を主に平日日中に実施しているため、参加者は高齢者が多く、勤労世代(概ね30~64歳)への啓発が難しい状況です。
----	---

【論点】課題・障壁を取り除くための取組内容

外部評価での論点	令和5年度は企業にアプローチし、勤労世代に向けて働く場での健康測定会を実施し、啓発を行っていく予定です。 関心のない方に少しでも関心を持っていただくことや、少し関心があるけれど行動に移せていない方へのアプローチについて、この事業の中でより効果的なアプローチ方法を検討したい。
----------	--

令和5年度外部評価 事業評価シート

【参考比較】

法律や政令等により、市の裁量では、改善、廃止など変更ができない内容がある場合は、簡潔に記載してください。

他市の
実施状況等

経年の状況
(事業開始の経緯
や改善の経緯)

平成21年:「Let's体力測定」(イス立ち上がりテスト、10m歩行測定)開始
平成23年:「出張健康支援隊」(街頭啓発、体力測定等)開始
平成26年:若い世代へのアプローチが難しいため、商工会議所と連携。
イベントに参加し、民間企業と協同し健康測定会を実施しました。
(厚生労働省の月間や週間に合わせた街頭啓発、図書館での親子でストレッチ、ものづくりコンベンションでの肺機能・握力測定、薬局での骨強度測定など)
平成29年3月:事業名を「出張!!健康支援隊」から「健康測定会」に変更し、事業内容を明確にしました。
平成29年9月:若い世代へのアプローチが難しいため、保健センターに健康測定機器を常設し、来所者が気軽に測定できるようにしました。
令和2年2月:若い世代へのアプローチが難しいため、献血に協力していただいている企業を対象に健康測定会を実施しました。
令和5年6月:若い世代へのアプローチが難しいため、市内の企業が集まる場に出向いて健康測定会を周知しました。