| 事務事業調書 | No | 154 | 課 名 | 市民安全課 | 起 案 者 | 都築準子 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | | | 係 名 | 交通係 | 決 裁 者 | 井上裕康 |
| 事 業 種 別 | 市民サービス | | 区 分 | 継続 | 業務一覧No | 2,13,15,17,21 |
| 事務事業名 | 交通安全広報活動推進事業 | | | | 他 係名 | |
| | | | | | 他係 業務一覧No | |

## 1 事務事業の位置付けと起案事由(事業の必要性)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 総合計画体系 | 1 安全で循環型社会を築く環境づくり<br>4 生活安全<br>3 交通安全<br>1 交通安全意識の啓発<br>2 広報活動の推進 | 予算科目(会計) | 一般会計 |
| | | 予算科目(款・項・目) | 10-5-70 |
| | | 総合計画以外の計画 | 第8次安城市交通安全計画 |
| | | 関連する総合計画の施策 | 1-4-3-1-1 |
| 性質区分 | 市の内部事務事業 | 法定受託事務 | 無 |
| 根拠法令 | 無 | | |
| 実施方法 | 直営 | 委託先 | |
| 実施期間 | 開 始 平成元年度 | 経 過 22年目 | 終 了 期 間 |
| 公約・議会答弁 | 有 | ２０年９月定例会：交通安全大会、キャンペーンなどで、自転車の正しい乗り方、マナー向上の指導等に取り組 | |
| 陳情・市民要望 | 無 | | |

## 2 事務事業の概要

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 求める成果 | 誰(受益者)が | 市民、特に近年の交通事故の実態を考慮し、高齢者、幼・小中学生 | ～になる | 交通安全への意識を持ち、交通事故防止について気をつけるように |
| 事務事業の内容 | ・春、夏、秋、年末の交通安全運動期間、死亡事故ゼロの日等による交通安全広報、啓発活動<br>・新入学園児、新入学児童等に交通安全用品を配布<br>・交通安全ポスター展の開催<br>・セスナ機に空からの広報、啓発活動 | | | |
| 事務事業進捗状況 | ・交通安全ポスター展の出展数<br>平成16年度4,790点、平成17年度3,822点、平成18年度3,312点、<br>平成19年度4,409点、平成20年度3,602点、平成21年度3,108点<br>平成22年度4,203点 | | | |
| 改善・対策の履歴 | | | | |
| 環境配慮の視点 | 環境目標○－基本的施策○－具体的施策○ | | | |
| | 07 道路交通環境対策の推進<br>02 自動車使用頻度等の削減による環境負荷の軽減<br>08 アイドリングストップ等「エコドライブ」の推進、啓発 | | | |

## 3 事務事業の事業費(千円)、人員推移(人)

| | 項 目 | | 平成20年度 | | 平成21年度 | | 平成22年度 | | 平成23年度 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 目標(予算) | 実績 | 目標(予算) | 実績 | 目標(予算) | 実績 | 目標(予算) |
| コスト | 総事業費 f=a+d+e | | 17,212 | 15,129 | 16,994 | 16,318 | 22,439 | 19,777 | 23,404 |
| | 財 源 計 a | | 11,339 | 9,256 | 11,121 | 10,445 | 16,566 | 13,904 | 16,627 |
| | 財源の内訳 | 国 庫 支 出 金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 県 支 出 金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 市 債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | その他( ) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 一 般 財 源 | 11,339 | 9,256 | 11,121 | 10,445 | 16,566 | 13,904 | 16,627 |
| | 受 益 者 負 担 金 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 職 員 人 件 費 d | | 5,873 | 5,873 | 5,873 | 5,873 | 5,873 | 5,873 | 6,777 |
| | 内 訳 | 従 事 職 員 数 | 0.78 | 0.78 | 0.78 | 0.78 | 0.78 | 0.78 | 0.90 |
| | 人事課予算分人件費 e | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## 4 求める成果を得るための活動

| | | | | 年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 活動 | 活動① | 活動名（活動内容） | 交通安全ポスター展の開催 | 見込(単位) | 4,000.00 | 4,000.00 | 4,000.00 | 4,000.00 |
| | | | | 実績b(単位) | 3,602.00 | 3,108.00 | 4,203.00 | |
| | | 指標名(単位) | 出展数(点) | 活動の総事業費f 実績 | 1,106 | 1,110 | 1,130 | |
| | | | | 単位コストg=f÷b 実績 | 0.31 | 0.36 | 0.27 | |
| | 活動② | 活動名（活動内容） | 新入学園児・新入学児童等に交通安全用品を配布 | 見込(単位) | 3,400.00 | 3,400.00 | 3,400.00 | 3,400.00 |
| | | | | 実績b(単位) | 3,450.00 | 3,400.00 | 3,200.00 | |
| | | 指標名(単位) | 園児数・児童数(人) | 活動の総事業費f 実績 | 3,627 | 3,089 | 3,973 | |
| | | | | 単位コストg=f÷b 実績 | 1.05 | 0.91 | 1.24 | |
| | 活動③ | 活動名（活動内容） | | 見込(単位) | | | | |
| | | | | 実績b(単位) | | | | |
| | | 指標名(単位) | | 活動の総事業費f 実績 | | | | |
| | | | | 単位コストg=f÷b 実績 | | | | |

## 5（1） 成果の目標と実績

| | | 指標名・指標式(単位) | 年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 成果 | 成果1 | 人身事故件数(件) | 見込(単位) | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,400.00 | 1,400.00 |
| | | | 実績(単位) | 1,295.00 | 1,234.00 | 1,318.00 | |
| | | | 達成状況 | 達成 | 達成 | 達成 | |
| | | 目標成果指標値 1,400.00 | 目標達成年度 | 平成26年度 | | | |
| | 成果2 | 指標名・指標式(単位) | 年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 |
| | | シートベルト着用率(%) | 見込(単位) | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | | | 実績(単位) | 96.50 | 98.70 | 97.80 | |
| | | | 達成状況 | 未達成 | 未達成 | 未達成 | |
| | | 目標成果指標値 100.00 | 目標達成年度 | 平成26年度 | | | |

## 5（2） 成果１、２以外の成果

| | 市民の意見、利害関係者の声などをプラス・マイナス両面からコスト、成果に分けて具体的に記入 |
|---|---|
| 成果 | ・交通安全ポスター展の開催、新入園・新入学児童への交通安全用品の配布により、幼・保・小中学生の交通安全意識を高めることができました。<br>・交通安全ポスター出品作品を各地区の11公民館で展示することにより、市民への交通安全啓発効果が上がりました。<br>・平成21年度から運転免許自主返納制度をスタートし、平成22年度は192名が運転免許証を返納しました。 |

## 6 単位コストと成果の分析

| | 項目 | どのような内部の取り組みや外部要因が影響を与えたのか、プラス・マイナスの両面からコスト、成果に分けて具体的に記入 |
|---|---|---|
| 分析 | 単位コスト | ・ポスターの応募者数が増加したため、コストが減少しました。<br>・啓発用品の購入時期を運動期間等にあわせ、在庫調整をした結果、事業費を減額することができました。<br>・新入学、新入園児の黄色帽子のサイズを各学校、園に確認し、在庫が少なくなるよう調整しました。 |
| | 成果1，2 | ・本市のように、転入による人口増加傾向のなか、本事業の効果測定が困難であり、平成22年度は事故件数は前年より増加しましたが、目標に達しています。<br>・シートベルト着用率は、調査対象路線が通過交通の多い路線であり、着用意識は高まってきています。 |

## 7 所属長の改善案

| | コスト・成果について、事業の分析を踏まえた具体的な改善案、市民にわかりやすく説明する |
|---|---|
| 改善 | ・毎年、同時期に掲出する看板など、リサイクル可能な素材にしたり、耐用年数の長い材料を使用するなど、消耗性とイニシャルコストの比較検討を行います。<br>・ホームページ、あんみつなど各種ITメディアを利用し、より時代に即した広報活動を検討します。 |

## 8 方向性

| 方向性 | 必要性、効率性、有効性を踏まえ、今後どのように事業を進めるか、方向性を選択し、内容を市民に説明します |
|---|---|
| 維持・継続 | 市民一人ひとりの「交通事故撲滅」に対する意識の高揚を図るための広報啓発活動は、交通安全活動の根幹であるため、不断の活動が今後も必要であり、各年代に応じた広報活動を維持していきます。 |