

TALK AND TRY

- 日程：
2016年8月20日（土）
- 時間：
13:30~16:30
- 場所：
安城市民交流センター
2階多目的ホールほか
- 参加者：52名

平成29年6月にオープンする中心市街地拠点施設、愛称「アンフォーレ」。昨年度はこの施設の使い方やコンセプトを考えるワークショップ「TALK AND TALK」(全6回)を行いました。今年は「TALK AND TRY」というタイトルに変わり、施設でやってみたいことをまちなかで実行=TRYしていきます。



プログラム

1. はじめに
2. ふりかえり
3. プレTRY AND TRY
4. ワーク
5. おわりに

1 プレ TRY AND TRY

来年オープンを予定しているアンフォーレでの活動をはじめの前に、まず今回は、参加者同士で内覧会的にお互いのプログラムに参加して評価しあう「プレTRY AND TRY」を開催しました。主催者として自分がプログラムを開催したり、お客さんとして他グループのプログラムに参加し楽しみました。また、全プログラム終了後に振り返りを行い、10月以降にまちなかでプログラムを実験的に開催する「TRY AND TRY」に向けた話し合いをしました。次のページ以降は、各チームの振り返りと、参加者からの評価(アンケートより抜粋)を掲載しました。



やっぱり本が好き！



「30分読書会兼ライブラリーバー」を開催しました。お酒をのみながら、夏目漱石の夢十夜をみんなで読んで語り合い、板書しながら記録にも残していきました。

成功点

- 予想していたより多くの参加があり、初対面の人とも話げできた
- 思いもよらない感想が聞けた
- お酒が飲めた

改善点

- 話がしづらかったので、席のレイアウトや本の選び方、参加者への話の投げかけなど、バーとしての雰囲気づくりが大切だと感じた
- もっとお酒を飲める時間があれば人柄が分かり面白かったと思う

TRY AND TRY に向けて

- SNSを活用し、まちなかでゲリラ的にできるとよい
- 適した短編を探し、朗読も場合によっては必要かも
- 他のイベント（ビブリオバトルなど）も考える必要がある

参加者からの評価

よかったと思うこと

- 飲み物やお菓子の準備があったこと
- 難解な文章を想像力を働かせて解決するところが面白い
- 自分を見つめられるよい時間だった

課題に思うこと

- 静かに読書に集中できるようにしてほしい
- 同じ人がずっと話をしない工夫が必要
- 朗読か、音読かどちらがいいのかが課題

パバママ幸せ実行委員会



「パステルアートと写真のコラボレーション体験」や「ヨガ&ツボ&お灸の健康体験」、「ミサンガ作り体験」を開催しました。

成功点

- 写真は家族連れのウケがよく大人も撮影してもらえた
- みんなのサポート体制がよかった
- ミサンガが幅広い世代に楽しんでもらえた

改善点

- 写真を上手に撮るためのワンポイントアドバイスがあると嬉しい
- 看板や予約表の作成、体験時間を区切る工夫が必要
- 男性も来れる工夫が必要

TRY AND TRY に向けて

- 集客が見込める時に実施したい
- 場所はクリエイションプラザ2階ホールを検討
- マルシェと同時開催してもよいかもかもしれない

参加者からの評価

よかったと思うこと

- できそうでできないことに触れられた
- 話しかけがあり誘い上手
- ヨガ・お灸など手軽で効果が高い
- サンプル写真がよかった

課題に思うこと

- 並行して行うにはスペース、時間配分など工夫が必要
- 親向けプログラムがあるので託児所との連携があるとよい

おしゃピク



「おしゃれ」をテーマに、自然に会話ができる場をつくりました。街角にあるようなアート作品を並べ、アートづくりを体験し、語れる場をつくりました。

成功点

- 主催者、体験者同士の対話があり、みんなが楽しめた
- BGMが流れてにぎやかな感じがよかった
- みんなでつくり上げる空間がよかった
- 本人が体験することで後からヒントをもらい、気づきを得られた
- 参加者に描くことの楽しさを味わってもらえた
- 協力しスムーズに片付けができた

改善点

- 釣り銭の用意が必要

TRY AND TRY に向けて

- 場所は、商店街、キーポート、マルシェと南吉は合同で行う

参加者からの評価

よかったと思うこと

- 何でもない石ころでも考え方を考えることでおしゃれになる
- 会場設営が完璧でガイドもわかりやすい
- どんな人でも始めやすい工夫がある

課題に思うこと

- アートの楽しさがもっと伝わるように、もっと作品があるとよい
- 塗り方の指導があるとよかった
- 導入にもうひと工夫ほしい

伝統食を伝承していこう



紙芝居を読み、郷土食(伝統食)の歴史を知ってもらいました。伝統食である箱寿司を箱から出し切り分けるところや、盛り付け方を見てもらいました。

成功点

- 参加型で箱ずしのデザインを楽しんでくれた
- 紙芝居で歴史的背景を知ってもらえた
- コストを考え、地産地消のできる限り安城産を揃えられた

改善点

- 時間配分ができておらず紙芝居の説明が十分でなかった
- 役割分担を決める必要がある(ひとりの負担が大きかった)
- 参加者への周知が不足していた

TRY AND TRY に向けて

- 全体の流れを把握し、役割分担を決め、何をすべきかを共有する
- 地産地消を意識してもらえるようにする
- 紙芝居のセリフを貼る位置に注意する

参加者からの評価

よかったと思うこと

- 安城の特産の食品を知ることができた
- 牛乳パックで気軽にできるのはよい
- 子どもたちにも楽しんでもらえ、アート性がある

課題に思うこと

- レシピがあると嬉しい
- 各人の役割分担が必要
- なまものなので保存や消費期限が課題
- 待ち時間があつたので事前申込がよい

アンフォーレで“ほっとたいむ”



1人5分程度でできるスポーツ吹き矢をしました。スポーツ吹き矢は腹式呼吸が鍛えられるとともに、体幹を整える効果があります。

成功点

- 健康アップに関心が高いことが分かった
- 有料でも抵抗がないことが分かった
- グループ内での団結力が高まった

改善点

- 短時間での進め方やゲーム性の検討が必要
- 事前告知が必要で、子どもの参加も考慮できるようにする
- 費用は50円から検討

TRY AND TRY に向けて

- 外部で行う時、ガラス越しに見える場所、但し屋内(最低のスペース:10m四方)で実施したい
- 子どもの参加も考慮する

参加者からの評価

よかったと思うこと

- 普段体験できないことができた
- 体幹を整える効果があるのがよい
- 健康テーマなのがよい
- 目新しいので集客が期待できる

課題に思うこと

- 吹き矢以外の提案
- 安全に吹き矢ができる場所の確保
- 子どもは言うことを聞かないので安全のため運営方法を考えること

マルシェ



アロマやお香がたかかっている中でマッサージを受けたり、木のおもちゃを組み立てたり、服の試着をしました。

成功点

- マッサージにたくさんの人が来てくれた
- ファッション関係、試着ができてよかった
- 打ち合わせが少なかったがスムーズに行えた

改善点

- 似たお店が増えてくると特色がある
- 子どもが遊べるスペースの隣に親が癒されるスペースがあるとよい
- 試着があるなら姿見があるとよい

TRY AND TRY に向けて

- 売る場所にあった商品を用意したい
- 無理に全世代向けではなくてもよい
- 託児スペースで企業の子ども体験・読み聞かせができるとよい

参加者からの評価

よかったと思うこと

- アンケートをとり、今後活かそうとしているところがよい
- 木工細工の良さや、子どもたちが楽しめる工夫が素晴らしい

課題に思うこと

- 出店者とお客様のニーズがあうのか
- いろいろなチームとコラボしたら面白そう
- 発信力とどれほど多くの店が集まることのできるかが鍵

おせんべいカフェ



初対面同士が社会テーマを持ち寄って話し合い、活動に発展させるための拠点づくりをしました。書籍を並べ、感想をホワイトボードに書き残しました。

成功点

- 事前に伝言メッセージを掲示しておいたので、具体的なお客様利用時のイメージが掴めた
- 名刺交換等ができ、人とのつながりができた

改善点

- テーブル配置を話しやすい空間にする
- BGMを取り入れる
- コーヒーの銘柄を増やし、スイーツ(ケーキ等)を増やす

TRY AND TRY に向けて

- いろんな人に演目をスピーチしてもらおう
- ポスターなどを持ち寄って掲示し、情報発信の場という雰囲気を出したい

参加者からの評価

よかったと思うこと

- ゆったりとした雰囲気があった
- 話をまじめにされていた
- 同じ本を好きな人、知らない本を教えてもらうにはいい場

課題に思うこと

- 笑いごとでないかも
- 何となく何がしたいのか分かりにくい
- 一見したところのハードルの高さをどう下げることが課題

偉人になりきろう



安城市の偉人を知ること、安城市を好きになる人を増やすことを目的に、生誕150年になる岡田菊次郎をテーマに、「エコで仮装」を開催しました。

成功点

- 主催者が楽しめた
- 岡田菊次郎を知らない人に知ってもらえた

改善点

- 岡田菊次郎のイメージをふくらませる時間がもう少し欲しかった

TRY AND TRY に向けて

- 色々な年齢を想定し、写真や箇条書きでイメージを抱きやすくする
- まちを練り歩くことを想定すると衣装を丈夫にする必要がある

参加者からの評価

よかったと思うこと

- 新聞紙の発想が面白い
- 人それぞれ表現が違うので興味深かった
- 仮装の方法が予想外だった
- しっかりした体験型の催しは面白かった

課題に思うこと

- 体験の内容について参加者の負担が少々大きかった
- 岡田菊次郎のイメージを色々理解できるツールがほしい

南吉作品に親しむ



「故郷」を歌い、詩「合唱」を朗読しました。その他、楽しい南吉作品(でんでんむし、こぞうさんのおきょう、など)を朗読しました。また、聴き手と一緒に「牛」を朗読しました。

成功点

- 照明・マイクなどを活用し、楽しく朗読できた
- ゆとりをもったプログラムがやれた
- 安城の南吉をPRできた

改善点

- 作品が短く、早めに終わってしまった
- 他の会場を選ばれる方が多く、観客が集まらなかった
- 会場のノリが悪かった

TRY AND TRY に向けて

- 楽しい作品、今に生きる南吉作品を選ぶ
- 朗読だけでなく、歌や演奏などとのコラボを工夫する

参加者からの評価

よかったと思うこと

- 深い部分まで知ることができて楽しい
- 安城ならではのエピソードが含まれていてよく分かった
- 画像がありイメージできた

課題に思うこと

- 言葉の分からない幼児や耳の聞こえない人にも参加してもらえるような工夫
- 南吉は安城でどんなことをしたのか、生い立ちをもっと紹介してもらいたかった

かふえ・スタディアン



カフェのような雰囲気、身近なものについて学び、学ぶ楽しさについて再発見しました。今回は「古紙」をテーマに学びを深めました。

成功点

- 映像と実物があることで皆の興味を引けた
- 市内企業のPR、市内のモノづくりを知ってもらえた

改善点

- 講師が全て進めてしまったので、進行係が必要
- 皆で交流・参加者同士で話ができるようにしたい
- 席の案内を回ごとにやり方を考えられるとよい

TRY AND TRY に向けて

- 講師やどんな回にするかの決定が必要
- 場所はキーポートを予定
- 講師は両口屋で、内容は和菓子ができるまで

参加者からの評価

よかったと思うこと

- 身近ではあるが知らない企業のことが分かった
- 映像があって分かりやすい講義だった
- 短い時間で学べるのがいい
- 勉強+カフェ+交流は敷居が低く参加しやすい

課題に思うこと

- 興味をもってもらうことが大切
- 身近な問題点を情報として頂くと理解できる
- カフェな感じを出す(演出)するともっとよい
- どうPRするのか工夫が必要

情報発信



各チームのプログラムを撮影し、Facebookページ(安城市まちなか賑わい創出プロジェクト)にリアルタイムでアップしていきました。

成功点

- その場で皆さんに、発信する様子を見てもらうことができた

改善点

- イベントを即取材して、即UPは忙しく、少人数では難しい
- 当日情報を取りにいくのは難しいので事前に情報をもっておかないと周知できない
- それぞれのチームが権限をもってPRすることも検討

TRY AND TRY に向けて

- 当日の発信だけでなく事前告知などができればと考えている

参加者からの評価

よかったと思うこと

- 常に発信してもらえるのは素晴らしい
- リアルタイムの情報発信は面白い
- 自分たちの活動の客観視ができたり、見れなかったグループの様子が見れる

課題に思うこと

- 連携しアピールしたい部分など話し合えるとうい
- Facebook以外の発信方法の検討
- みんなが見学できる方法の検討

ふりかえりアンケート(抜粋)

実際にプレをやってみると段取りや課題が分かり、お客さんのリアクションを直でみれてよかった/それぞれやっている方達が1番楽しんでた/まちなかに出る前にプレを体験することができ、改善点などが見つかってよかった/設営する準備が大切だと思いました/短い時間の中でみなさんそれぞれの工夫が楽しかった/自分の取組や打合せに集中し過ぎて、他のグループの催しに参加しておらず、今回のプレの意味が浸透していなかった

今度はまちなかで

「TRY AND TRY」を開催!

2016年10月~11月

乞うご期待!

<問い合わせ>

安城市中央図書館まちなか連携係

TEL 0566-76-1400

URL <http://www.city.anjo.aichi.jp/kurasu/machidukuri/nigiwai-project.html>



studio-L

2005年設立。まちづくりのワークショップ、住民参加型の総合計画づくりなどに携わる。<http://www.stuio-l.org>