SDGsフェスタinあんじょう企画運営業務委託審査要領

1 選定委員会の設置

- (1) SDG sフェスタ i n あんじょう企画運営業務委託に係る公募型プロポーザル方式実施要領第10「優先交渉権者の決定に係る審査」は、安城市プロポーザル方式試行要領第7条に基づき、企画部長を委員長とする選定委員会(以下、「選定委員会」という。)を設置し、審査を行います。
- (2)選定委員会の委員は、行革・政策監、企画政策課長、同課長補佐、公民連携係長とし、 委員長を含む5名で審査します。

2 審査対象

企画提案書及び業務担当者によるプレゼンテーションを審査対象とします。

3 プレゼンテーションの実施方法

- (1) プレゼンテーションは、「SDGsフェスタinあんじょう企画運営業務委託に係る公募型プロポーザル方式実施要領」の様式3に記載のある業務担当予定者のうち業務管理責任者が実施します。
- (2)審査時間は提案20分以内、質疑10分以内とします。
- (3) 参加者は業務担当者とし、管理責任者を含め、3名までとします。
- (4)審査当日に使用する機器(プロジェクター、スクリーン、もしくは大型モニター、接続 ケーブル、パソコン等)は本市で準備します。
 - ※パソコンを持ち込むことも可能ですが、パワーポイント等を使用する場合は HDMI ケーブル対応のものとしてください。
- (5)審査当日にパワーポイント等を使用する場合は、前日までにメールにてデータを提出してください。
- (6) 現時点で対面を想定します。社会情勢に応じ、オンラインによる審査となる場合があります。

4 審査における評価基準及び配点

別表「評価基準」のとおりとします。

5 審査方法

- (1)選定委員会の各委員が、評価基準に基づき、各提案についてそれぞれ審査を行います。
- (2)委員ごとに評価し、その合計点が高い順に順位をつけ、第1位とした委員を最も多く獲得した事業者を優先交渉権者の候補者、2番目に多く獲得した者を次点者として選定します。
- (3) ただし、同数の場合は、各委員の合計点を集計した点数(総合計点)がより高い者を候補者、他方を次点者とします。
- (4)総合計点も同点の場合は、今回の見積価格がより低い者を候補者とし、次に低い者を次 点者とします。
- (5)候補者が辞退した場合、または候補者がその資格を喪失した場合は、次点者を候補者と します。

別表 評価基準

接来名に		区分	率 年 審査項目		審 杳	の視点	配点
# 接来名については十分か。		提案者に		I			
接案者について 業務体制 業務実績のある者が統括責任者及び担当者に配置されているか。 担当者に配置されているか。 担当者に配置されているか。 担当者に取りている教験がある。							
接来内容について 大学 大学 大学 大学 大学 大学 大学 大						野のイベントの経験がある。 統括責任者のイベント統括経験が豊	5 点
				ひ担当者		担当者にSDGsや地方創生分野の	
会場の 回遊性 よる出展				<u> </u>			3 点
実現性 実現性 大のある内容である 大の点 大の				じょう S よる出原	SDGs共創パートナーに &ブース)を回遊させるエ	楽しめる内容か。	10 点
実現性 大小。					実現性のある内容である		- 10 点
技術 技術 技術 技術 技術 技術 技術 技術							
できる内容であるか。				的確性	普及・啓発を図ることが		- 10 点
提案内容							
提案内容 について メインコ ンテンツ 集客性 メインコ シテンツ 数を高める魅力ある内容 であるか。 集客につながる工夫をしているか。 高校生SDGsインタビュー事業と の連携は工夫されているか。 参加者に対しSDGsに 資する行動を促す工夫が されているか。 新たな気づきのある内容になっているか。 参加者の行動変容を促す工夫をしているか。 そどもにわかりやすい内容になっているか。 と変を集めずリジナリティを感じる と変を業のオリジナリティを感じる と変を変ないよりでする。 提案企業のオリジナリティを感じる と変をか。 15 点 リスク 管理 雨天・荒天対策、衛生面、安全面は 十分考慮されているか。 説明がわかりやすく説得力があり、業務に対して積極性がある。 業務に対して積極性がある。 業務に対して積極性がある。 5 点 価格評価 最低見積 価格/当 該業者の 見積価格/ (合計) まの 見積価格/ (合計) 10 点				集客性	欲を高める魅力ある内容	参加意欲を高める魅力ある内容か。	15 点
						集客につながる工夫をしているか。	
機関性 () () () () () () () () () (波及性	資する行動を促す工夫が		15 点
価格評価							
独創性独創性のある内容であるか。しているか。リスク管理雨天・荒天対策、衛生面、安全面は十分考慮されているか。-プレゼンテーション説明がわかりやすく説得力があり、業務に対して積極性があるか。説明がわかりやすく説得力がある。 する。最低見積価格/当該業者の見積価格×10点(合計日積価格							
カップ				独創性			- 10 点
管理 十分考慮されているか。 説明がわかりやすく説得力があり、業務に対して積極性があるか。 説明がわかりやすく説得力がある。 業務に対して積極性がある。 最低見積 価格 / 当 該業者の見積価格 × 10 点 (合計) 日積価格 × 10 点 (合計) 10 点							
プレゼンテーション り、業務に対して積極性があるか。 価格							