

別紙2 評価基準

項目	詳細	配点	評価の視点
1 体制・実績 (15点)	業務推進体制	15	<p>○寄附拡大を達成するため、専門性の高い人員を配置するなどの組織的な体制を構築しているか。</p> <p>○業務を適正かつ確実に遂行する実績を有しているか。</p> <p>○不測の事態が生じた場合においても迅速に対応する体制を構築しているか。</p> <p>○令和6年8月1日より確実に運用開始ができるスケジュールを提示しているか。</p> <p>○返礼品や配送方法に苦情やトラブルが発生した場合の適切な対応が可能な体制となっているか。</p>
2 企画提案内容 (65点)	ポータルサイトの運営管理	20	<p>○作成するポータルサイトや移行時のサイト運営を適切に行うことができるか。</p> <p>○掲載情報の充実等など寄附件数の増加につながる効果的な取組などが提案なされているか。</p> <p>○ポータルサイトの機能を活用し、寄附金額の増加やシテプロモーションにつながる提案がなされているか。</p>
	寄附者対応	20	<p>○繁忙期も含め、寄附金受領証明書等の作成及び発送スケジュールは適切か。</p> <p>○SNS等ポータルサイト以外での寄附者等へのアプローチに関する提案がなされているか。</p> <p>○厳格なセキュリティー管理のもと、ワンストップ特例申請の受付からデータ作成までの一連の業務を適切に実施することができるか。</p>
	事業者対応	20	<p>○返礼品の開拓について、具体的な新規返礼品を提案しているか。</p> <p>○事業者への支援として、返礼品に関する写真等のブラッシュアップなど、具体的な提案をしているか。</p> <p>○返礼品の発注や配送、支払いに係る業務は、事業者への負担が少ない運営となっているか。</p>
	プレゼンテーション	5	<p>○説明が理解しやすく説得力があるか</p> <p>○質問に対する回答が適切か</p>
3 見積金額 (20点)		20	<p>○最低見積価格/当該業者の見積価格×20点で計算する(端数切捨て)</p>
合計(100点)		100	